

ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

30 декабря 2025 г. № 797

**О Государственной программе «Туризм»
на 2026–2030 годы**

Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Государственную программу «Туризм» на 2026–2030 годы (далее – Государственная программа) (прилагается).

2. Определить:

ответственным заказчиком Государственной программы государственное учреждение «Национальное агентство по туризму»;

заказчиками Государственной программы Управление делами Президента Республики Беларусь, облисполкомы, Минский горисполком, открытое акционерное общество «Белагропромбанк».

3. Возложить персональную ответственность за своевременную и качественную реализацию мероприятий Государственной программы, целевое и эффективное использование предусмотренных на их реализацию финансовых средств на председателей облисполкомов и Минского горисполкома, руководителей государственных органов и иных организаций, являющихся заказчиками Государственной программы.

4. Облисполкомам, Минскому горисполкому включать объекты строительства, финансируемые за счет средств местных бюджетов, в региональные инвестиционные программы и ежегодно уточнять объемы финансирования по ним исходя из ресурсных возможностей местных бюджетов.

5. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2026 г.

Премьер-министр Республики Беларусь

А.Турчин

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Совета Министров
Республики Беларусь
30.12.2025 № 797

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
«Туризм» на 2026–2030 годы**

**ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Государственная программа направлена на решение задач государственной политики в сфере туризма и достижение приоритета «Реализация туристического потенциала» Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 годы, утвержденной решением Всебелорусского народного собрания от 19 декабря 2025 г. № 1.

Реализация Государственной программы будет способствовать достижению на национальном уровне Целей устойчивого развития на период до 2030 года, содержащихся в резолюции Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций от 25 сентября 2015 г. № 70/1 «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», в том числе по обеспечению открытости, безопасности и экологической устойчивости городов и населенных пунктов, содействию поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости, достойной работе для всех.

Анализ выполнения мероприятий Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 58, показал, что поставленные задачи в целом решены:

объем экспорта туристических услуг в 2024 году составил 268,1 млн. долларов США (в 2021 году – 129,9 млн. долларов США);

объем экспорта по статье «Поездки» в 2024 году составил 988,7 млн. долларов США (в 2021 году – 427 млн. долларов США);

численность организованных иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь в 2024 году, составила 366,7 тыс. человек (в 2021 году – 71,4 тыс. человек);

численность организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, в 2024 году составила 1,7 млн. человек (в 2021 году – 1,2 млн. человек).

Внедрен Вспомогательный счет туризма Республики Беларусь, построение которого позволяет рассчитывать вклад туризма в экономику, выявлять экономические возможности сферы туризма, изучать структурные сдвиги между спросом и предложением туристических продуктов, оценить влияние туризма на валовой внутренний продукт (далее – ВВП), а также на показатели занятости и в целом повысить экономическую эффективность принимаемых управленческих решений в сфере туризма.

Туризм вносит относительно значимый вклад в экономику страны. Максимальный показатель (2,5 процента ВВП) достигнут в 2018 году. В 2022 году отрасли сферы туризма обеспечили 1,9 процента ВВП (валовая добавленная стоимость (далее – ВДС) – 3,7 млрд. рублей).

Почти четверть ВДС сферы туризма Беларуси формировалась пассажирским транспортом (24,1 процента). Значимый вклад в экономику туризма вносят средства размещения (14,2 процента), внутренняя торговля (13,9 процента) и общественное питание (12,6 процента). Доля услуг в области культуры и спорта составляет 4,2 процента, что связано с относительно невысокой их стоимостью на фоне иных, а также с тем, что они задействованы не во всех видах туризма.

Отраслевая структура ВДС туризма обусловлена в первую очередь длительностью туристических поездок.

Рост в общем туристическом потоке доли туристов, совершающих длительные поездки, повышает вклад туризма в экономику за счет увеличения расходов посетителей, включающих услуги гостиниц, общественного питания, посещение большего количества исторических и культурных объектов, спортивных мероприятий.

Вторым значимым фактором является структура туристического потока, так как средний чек и доходность внутренних и въездных поездок значительно отличаются. Структура туристического потока представлена на рисунке 1.

Рисунок 1

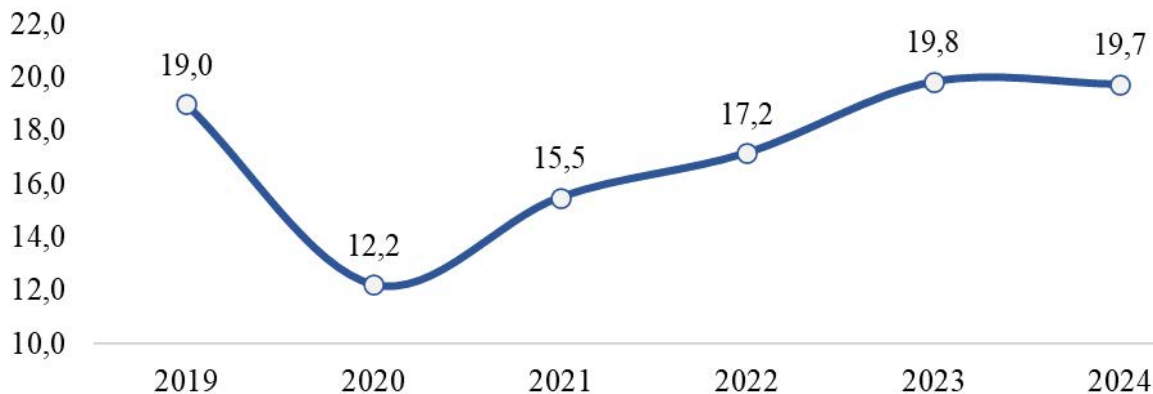


Внутренний туризм.

С 2021 года доля внутреннего туризма в общем туристическом потоке растет, в настоящее время он преобладает (63,5 процента в 2024 году).

Число внутренних туристических поездок граждан Республики Беларусь в 2024 году составило 19,7 млн. поездок (в 2023 году – 19,8 млн.), а численность организованных белорусских туристов и экскурсантов, путешествующих внутри страны, увеличилась в 3 раза к 2020 году и составила 1,726 млн. человек (в 2023 году – 1,759 млн.) (рисунок 2).

Рисунок 2



Внутренние поездки совершаются на небольшой срок, преобладают неорганизованные однодневные поездки. В то же время за счет значительного количества они формируют большую часть ВДС сферы туризма и ее вклада в экономику.

В 2022 году внутренний туризм сформировал 1,2 процента ВВП.

В структуре туристических расходов граждан Республики Беларусь на долю пассажирского транспорта приходилось 20,1 процента, общественного питания – 15,1 процента, услуг по размещению посетителей – 11,3 процента. Доля туристических услуг и услуг по бронированию составляет 10,4 процента.

Значимую часть внутреннего туристического потока формируют однодневные экскурсанты. Продолжительность проживания граждан Республики Беларусь в коллективных средствах размещения, включая гостиницы, санатории и иные оздоровительные организации, составляет 4,6 суток, средняя продолжительность внутренней туристической поездки – 1,5 дня.

Ежегодным лидером по количеству обслуженных организованных внутренних туристов и экскурсантов является Брестская область, которая принимает около 50 процентов от общего числа организованных внутренних туристов и экскурсантов.

Численность организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, направленных в туры в пределах территории Республики Беларусь и обслуженных организациями соответствующей области (г. Минска), представлена в таблице 1.

Таблица 1

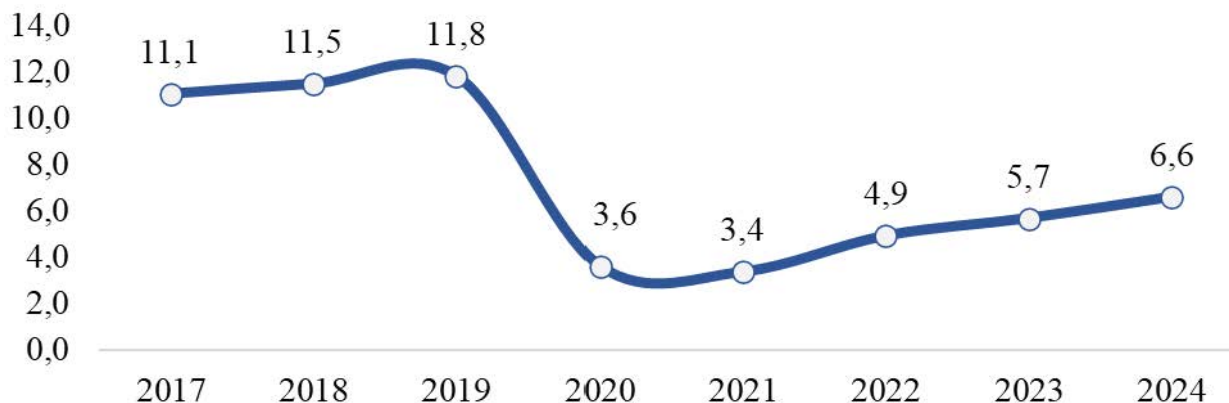
	2022 год		2023 год		2024 год	
	количество, человек	доля, процентов	количество, человек	доля, процентов	количество, человек	доля, процентов
Брестская область	803 184	52,5	933 694	53,1	852 172	49,4
Город Минск	186 247	12,2	211 678	12,0	232 741	13,5
Витебская область	187 765	12,3	198 862	11,3	203 300	11,8
Минская область	121 719	8,0	137 012	7,8	132 005	7,6
Могилевская область	86 608	5,7	112 305	6,4	118 266	6,9
Гродненская область	78 329	5,1	83 342	4,7	103 388	6,0
Гомельская область	66 545	4,3	82 279	4,7	84 622	4,9
Всего по Республике Беларусь	1 530 397	100,0	1 759 172	100,0	1 726 494	100,0

Въездной туризм.

По причине закрытия ряда целевых рынков въездной поток восстанавливается медленно, но в 2024 году он превысил 6,6 млн. поездок и составил 21,4 процента от общего туристического потока.

Число въездных туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь представлено на рисунке 3.

Рисунок 3



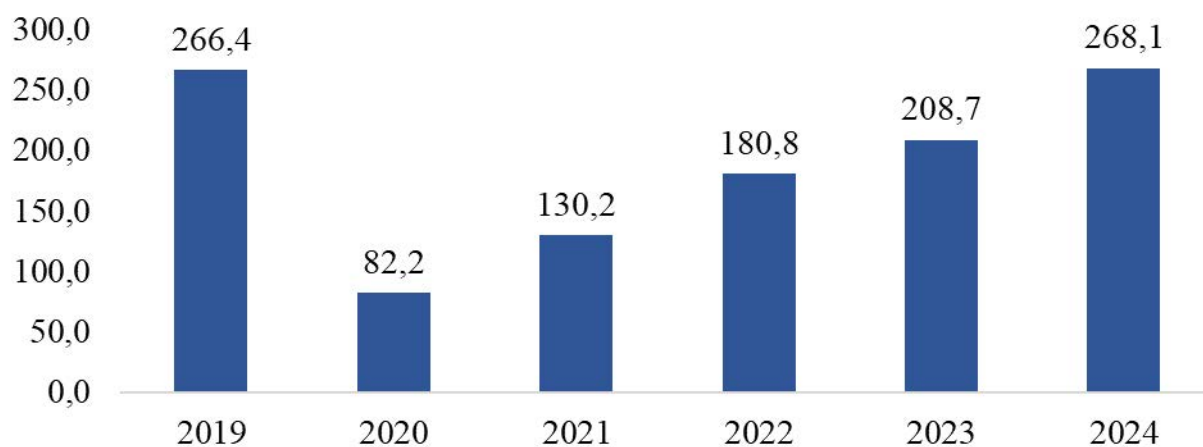
В региональном распределении организованного въездного туризма лидирует г. Минск, на который приходится 51,3 процента от всего организованного въездного туристического потока.

В 2022 году въездной туризм сформировал 0,7 процента ВВП.

В структуре туристических расходов иностранных граждан первостепенное значение имели услуги пассажирского транспорта (39,8 процента), доля которых в 3,4 раза превышала долю средств размещения (11,8 процента). Это обусловлено дальностью перевозок на международных рейсах, значительной долей авиасообщения, более высокой стоимостью тарифов на международные железнодорожные и автобусные перевозки.

Экспорт туристических услуг увеличился за 4 года в 3,2 раза и достиг 268,1 млн. долларов США (рисунок 4), экспорт по статье «Поездки» – в 2,3 раза до 988,7 млн. долларов США.

Рисунок 4



Региональное распределение организованного въездного туристического потока в Беларуси происходит неравномерно. Значительная часть туристов концентрируется в столице, что подтверждается высоким процентом размещения иностранных туристов в средствах размещения г. Минска (53,3 процента), а также в городах Бресте, Гродно, Гомеле и Витебске.

Численность организованных иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, представлена в таблице 2.

Однако, помимо столицы и областных центров, туризм активно развивается в регионах страны, особенно лечебно-оздоровительный, историко-культурный и агроэкотуризм, что указывает на потенциал распределения потока за пределы столицы и областных центров.

Все виды туризма развиваются системно, дополняя друг друга, тем самым формируя комплексы туристических услуг.

Таблица 2

	2024 год			
	всего, человек	доля, процентов	из них туристов, человек	доля, процентов
Город Минск	188 007	51,3	76 866	58,4
Брестская область	131 567	35,9	20 856	15,8
Витебская область	31 396	8,6	26 325	20,0
Гродненская область	5 391	1,5	1 803	1,4
Могилевская область	4 968	1,4	2 021	1,5
Минская область	3 033	0,8	2 151	1,6
Гомельская область	2 352	0,6	1 608	1,2
Всего по Республике Беларусь	366 732	100,0	131 630	100,0

Средняя продолжительность пребывания в Республике Беларусь одного иностранного туриста составляет 4 дня, среднее число ночевки на 1 туриста в гостиницах – 2 ночевки. Значительная часть поездок совершается на срок менее 24 часов. При этом продолжительность поездок отличается в зависимости от мест проживания иностранных туристов.

В подавляющем большинстве Беларусь посещают неорганизованные самостоятельные путешественники, однако доля организованных туристов растет (2022 год – 2,9 процента, 2024 год – 5,5 процента).

Потенциал развития сферы туризма в нашей стране, основанный на уникальных исторических объектах и природных территориях регионов, способен сделать туризм национальным проектом и новой точкой роста экономики, открыть миру историю и культуру Беларуси.

Вместе с тем сфера туризма сталкивается с рядом значимых проблем и препятствий, ограничивающих ее дальнейшее эффективное развитие и рост конкурентоспособности как национального бренда международного уровня.

К числу основных факторов, сдерживающих формирование устойчивого сектора туризма, относятся:

1) недостаточная развитость туристической инфраструктуры. Нехватка комфортных средств размещения средней ценовой категории становится серьезным препятствием для роста туристического потока. Особенно остро эта проблема ощущается в перспективных районах с богатым историческим наследием, природных заповедниках и национальных парках. Современные гостиницы часто отсутствуют именно там, где наблюдается высокий интерес туристов, что негативно сказывается на привлекательности региона и снижает общую удовлетворенность гостей уровнем сервиса;

2) ограничение транспортных возможностей. Нарушение авиационного сообщения вследствие санкций существенно усложняет доступ зарубежных туристов в страну, сокращение количества наземных пограничных переходов на границах с Европейским союзом затрудняет въезд автотуристов и организованных групп отдыхающих;

3) узкая специализация предлагаемого туристическими агентами ассортимента. Практически все ведущие туристические операторы предлагают схожие маршруты и программы путешествий, включающие посещение традиционных достопримечательностей и популярных городов. Отсутствие оригинальных авторских разработок и тематических направлений мешает привлечению новых категорий клиентов и созданию уникальных впечатлений;

4) высокая зависимость от сезонности туристического спроса. Основной поток туристов приходится на летний сезон (май–сентябрь) и короткие новогодние праздники. Ситуация усугубляется отсутствием должного количества мероприятий круглогодичного формата, способствующих равномерному распределению нагрузки на объекты размещения и сервисные службы круглый год;

5) дефицит квалифицированных кадров и низкая квалификация персонала. Недостаточно подготовленные специалисты не способны обеспечить высокое качество обслуживания, что ведет к снижению общей лояльности туристов и уменьшению вероятности повторного визита. Отрасль нуждается в специалистах, обладающих профессиональными компетенциями в сферах маркетинга, менеджмента и межкультурной коммуникации, а также владеющих иностранными языками;

6) отсутствие эффективного государственного регулирования и стандартов качества. Отсутствие обязательной сертификации средств размещения препятствует созданию привлекательного образа белорусского туризма среди международных партнеров и инвесторов;

7) низкая узнаваемость национального туристического бренда. Перед Республикой Беларусь стоит задача по разработке и реализации комплексного подхода к формированию сильного национального туристического бренда, что обусловлено несколькими факторами:

отсутствие четкого позиционирования. Страна пока не обладает узнаваемым международным брендом, который бы ассоциировался с определенными преимуществами и достопримечательностями;

низкая осведомленность международных потребителей о богатстве культурного наследия, природных ресурсов и туристических продуктах Беларуси;

высокая конкуренция, поскольку международный рынок туризма насыщен множеством предложений и белорусская индустрия нуждается в эффективных инструментах для повышения конкурентоспособности;

8) низкий уровень цифровой трансформации отрасли. Отсутствие единой национальной платформы онлайн-бронирования создает неудобства для пользователей и оказывает дополнительную нагрузку на предприятия индустрии гостеприимства. Белорусские туристы сталкиваются с необходимостью искать варианты размещения и услуги на множестве разных ресурсов, что увеличивает риски выбора ненадежных предложений и способствует росту теневых сегментов рынка.

Таким образом, для дальнейшего успешного развития туризма потребуются комплекс мер по преодолению указанных проблем, включая модернизацию инфраструктуры, диверсификацию туристических продуктов, внедрение инновационных технологий.

ГЛАВА 2

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Цель Государственной программы – повышение вклада сферы туризма в экономику Республики Беларусь и ее регионов для достижения приоритета «Реализация туристического потенциала» Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 годы.

Основное внимание будет направлено на:

создание современных объектов туристической индустрии, комфортных и доступных для всех категорий туристов;

развитие международного въездного туризма и внутреннего туризма;

формирование сильного национального туристического бренда, подчеркивающего безопасность, экологичность и разнообразие туристических предложений; цифровизацию сферы туризма.

Ответственным заказчиком Государственной программы является государственное учреждение «Национальное агентство по туризму» (далее – Национальное агентство по туризму).

Государственная программа состоит из четырех подпрограмм:

подпрограмма 1 «Развитие объектов туристической индустрии»;

подпрограмма 2 «Развитие национального туризма»;

подпрограмма 3 «Маркетинг туристических услуг»;

подпрограмма 4 «Цифровой туризм».

Заказчики подпрограммы 1 – облисполкомы, Минский горисполком, открытое акционерное общество «Белагропромбанк» (далее – ОАО «Белагропромбанк»).

Задачей подпрограммы 1 является развитие объектов туристической индустрии с учетом перспективных видов туризма, потребностей и запросов туристов в качественном сервисе.

Заказчики подпрограммы 2 – Национальное агентство по туризму, облисполкомы, Минский горисполком.

Задачей подпрограммы 2 является демонстрация привлекательности Беларуси как полноценного туристического направления для граждан Республики Беларусь и иностранных граждан.

Заказчики подпрограммы 3 – Национальное агентство по туризму, облисполкомы, Минский горисполком.

Задачей подпрограммы 3 является продвижение туристического потенциала Республики Беларусь на внутреннем и внешних туристических рынках.

Заказчики подпрограммы 4 – Национальное агентство по туризму, Управление делами Президента Республики Беларусь, облисполкомы, Минский горисполком.

Задачей подпрограммы 4 является создание цифровой среды, позволяющей повысить качество и доступность туристических услуг для широкого круга потребителей.

Сводным целевым показателем Государственной программы является доля сферы туризма в ВВП (4,5 процента в 2030 году).

Социально значимым результатом реализации Государственной программы станет устойчивое развитие регионов за счет развития объектов туристической индустрии, расширения занятости населения и доступности туристических услуг для удовлетворения потребностей на внутреннем и внешних рынках.

Проверка и подтверждение достижения цели и решения задач Государственной программы обеспечиваются системой сведений о сводном целевом показателе, характеризующем цель Государственной программы, целевых показателях, характеризующих ее задачи, и их значениях согласно приложению 1.

Сведения о расчете показателей Государственной программы и представлении данных по ним представлены в приложении 2.

Решение задач Государственной программы обеспечивается выполнением комплекса мероприятий согласно приложению 3.

ГЛАВА 3

ПОДПРОГРАММА 1 «РАЗВИТИЕ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Выполнение мероприятий подпрограммы 3 «Развитие туристической индустрии» Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы способствовало обновлению материально-технической базы объектов туристической индустрии, внедрению передовых технологий и сохранению аутентичных традиций, что позволило реализовать полноценный комплекс туристических услуг для удовлетворения максимального числа туристов.

В 2024 году в Республике Беларусь насчитывалось 1096 коллективных средств размещения, из них 618 гостиниц и аналогичных средств размещения общей вместимостью 39 тыс. мест (в 2020 году – 613 на 38,7 тыс. мест), 478 санаторно-курортных, оздоровительных и иных специализированных средств размещения (далее – специализированные средства размещения) общей вместимостью 48,6 тыс. койко-мест (в 2020 году – 483 на 48,5 тыс. койко-мест).

Возросло количество лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Так, в 2024 году размещено 2,5 млн. человек (из них граждан Республики Беларусь – 1,3 млн. человек, или 51,7 процента), темпы роста к уровню 2020 года составили 230,5 процента (граждане Республики Беларусь – 170 процентов, граждане других государств – 372,3 процента). Коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения в 2024 году составил 37,3 процента (в 2020 году – 18,8 процента).

Выручка от размещения в гостиницах и аналогичных средствах размещения по областям и г. Минску в 2024 году составила 484,8 млн. рублей.

С привлечением средств инвесторов, а также за счет собственных средств исполнителей, средств местного бюджета на объектах размещения, в санаторно-курортных и оздоровительных организациях за 2021–2024 годы реализовано 116 крупных мероприятий по возведению и реконструкции (в 2021 году – 25, в 2022 году – 28, в 2023 году – 40, в 2024 году – 23).

Специализированные средства размещения республики в 2024 году были представлены следующими видами:

- 75 санаториев, из них 7 детских;
- 6 студенческих санаториев-профилакториев;
- 12 детских реабилитационно-оздоровительных центров;
- 21 оздоровительный центр (комплекс);
- 90 домов и баз отдыха;
- 2 пансионата;
- 37 туристических баз, спортивно-оздоровительных центров;
- 138 домов охотника и рыбака, домов охотника (рыбака), охотничьих комплексов;
- 97 других специализированных средств размещения.

В 2024 году в специализированных средствах размещения за счет всех источников финансирования было принято более 1,1 млн. человек, из которых 80,2 процента – граждане Беларуси (в 2020 году – 628,6 тыс. человек, из которых 88,2 процента – граждане Беларуси).

В 2024 году в республике насчитывалось 1408 субъектов агроэкотуризма (в 2021 году – 2936 субъектов). Уменьшение количества агроэкоусадоб обусловлено изменениями в нормативном правовом регулировании деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма в результате проведенного в 2020–2022 годах анализа деятельности агроэкоусадоб. В то же время появились новые субъекты агроэкотуризма: в 2023 году – 213 единиц, в 2024 году – 97 единиц. Количество агроэкоусадоб продолжает расти, в том числе на фоне предусмотренных законодательством мер стимулирования деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма.

С 2021 по 2024 год увеличилась доля граждан Республики Беларусь, отдыхающих в агроэкоусадбах, что сделало агроэкотуризм значимой частью внутреннего туризма, особенно в период пандемийных ограничений.

Для обеспечения устойчивого въездного туристического потока, переориентации части международных туристических потоков в Республику Беларусь и увеличения внутреннего туризма необходимо решить одну из основных задач – повышение уровня развития объектов туристической индустрии. На развитие объектов туристической индустрии должны быть направлены основные усилия государства и бизнеса.

Необходима активная государственная политика по обеспечению базового туристического обустройства, созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций в разработку новых туристических предложений и формированию позитивного международного имиджа Беларуси как привлекательного туристического направления.

Основными направлениями развития объектов туристической индустрии, определенными в Государственной программе, являются:

развитие современных объектов туристической индустрии (возведение и реконструкция комфортабельных отелей, moteлей, санаторно-курортных организаций, воспитательно-оздоровительных, спортивно-оздоровительных лагерей и других средств размещения, соответствующих международным стандартам и потребностям различных групп туристов, включая путешествующих по семейным и молодежным турам, специализированным медицинским турам, путем привлечения частных инвестиций и создания выгодного кредитного продукта банков);

разработка туристических схем территориально-пространственного планирования;

обеспечение комфорта и доступности объектов туристической индустрии для всех категорий граждан (создание адаптивной среды для маломобильных граждан и специальных программ туров для лиц с ограничениями жизнедеятельности, что повысит доступность туристических ресурсов и укрепит репутацию республики как открытой и дружелюбной страны для путешествий);

внедрение с 1 января 2026 г. новой системы туристической ориентирующей информации, направленной на повышение осведомленности туристов о возможностях, достопримечательностях и особенностях каждого региона Беларуси и упрощение доступа к важным объектам туристического назначения.

Развитие современных объектов туристической индустрии.

Основные усилия по развитию туризма будут направлены на создание разнообразной и качественной туристической инфраструктуры, способной полностью удовлетворять запросы всех потенциальных туристов и экскурсантов.

Возведение новых и модернизация существующих коллективных средств размещения позволят улучшить туристическую инфраструктуру, повысить конкурентоспособность регионов, создать новые рабочие места за счет развития сопряженных отраслей, а также увеличить налоговые поступления в бюджет благодаря привлечению большего количества туристов и развитию местного бизнеса.

1) Объекты лечебно-оздоровительного туризма.

Развитие лечебно-оздоровительного туризма является ключевым направлением в формировании туристической привлекательности Беларуси.

Основными целями направления являются:

повышение доступности качественного санаторно-курортного лечения и оздоровления для граждан Беларуси и зарубежных гостей;

создание привлекательных условий для длительного отдыха и комплексного восстановления организма;

формирование позитивного образа Беларуси как центра медицинского туризма и оздоровления.

Беларусь отличается уникальными условиями для полноценного отдыха и оздоровления, такими как мягкий умеренный климат, чистый воздух лесных массивов, покрывающих более 40 процентов территории, чистейшая вода многочисленных озер и рек, а также высокая степень общественной безопасности.

Сегодня большинство действующих санаториев и здравниц Беларуси обладает значительным инфраструктурным потенциалом, предлагая комфортные условия проживания, разнообразный ассортимент медицинских услуг и возможностей для досуга. Вместе с тем значительная часть объектов нуждается в модернизации и развитии, что открывает широкие перспективы для внедрения инновационных технологий и повышения стандартов медицинского обслуживания.

Одним из важнейших шагов в направлении совершенствования сферы санаторно-курортного лечения является активное привлечение частных инвестиций.

В 2026–2030 годах планируется:

модернизировать и расширить номерной фонд санаторно-курортных и оздоровительных организаций не менее чем на 30 процентов;

построить новые объекты санаторно-курортного лечения в Кричевском, Бельничском и Осиповичском районах, на Браславских озерах с привлечением средств инвесторов.

Указанные мероприятия позволят существенно обновить существующие оздоровительные комплексы, расширить спектр предоставляемых услуг, внедрить инновационные методы диагностики и терапии, привлечь квалифицированные кадры и повысить общую конкурентоспособность белорусских санаториев на международной арене.

Реализация данных мер создаст предпосылки для динамичного развития отечественного рынка санаторно-курортных услуг, приведет к росту числа лечебных учреждений и улучшению их оснащенности, что положительно скажется на экономике страны и благосостоянии граждан.

2) Гостиницы и аналогичные средства размещения.

Исходя из анализа точек роста и мест притяжения, выделены наиболее перспективные направления по развитию и совершенствованию имеющихся объектов туристической индустрии.

Областные центры и г. Минск:

г. Минск – необходимо обновление гостиниц «Планета», «Юбилейная», «Спутник», «Турист», «Агат» и других;

г. Брест – реконструкция гостиниц «Веста», «Беларусь», «5 колец», «Юность», «Интурист» и других;

г. Витебск – обновление гостиниц «Лучеса», «Ветразь» и других;

г. Гомель – модернизация гостиниц «Гомель», «Турист», «Сож» и других;

г. Гродно – открытие после реконструкции гостиницы «Неман», модернизация гостиницы «Турист»;

г. Могилев – обновление гостиниц «Могилев», «Турист».

Города областного подчинения, города и районы:

г. Барановичи – модернизация гостиницы «Горизонт»;

г. Бобруйск – реконструкция гостиницы «Турист»;

г. Лида – обновление гостиницы «Лида», включая открытие ресторана для обеспечения туристов питанием;

г.п. Мир – возведение трехзвездочной гостиницы с объектом питания в рамках реставрации дворца Святополк-Мирских;

г. Мозырь – модернизация гостиницы «Припять»;

г. Молодечно – обновление гостиницы «Молодечно»;

г. Мстиславль – реконструкция гостиницы «Мстиславль»;

г. Несвиж – возведение нового СПА-отеля (санатория);

г. Новополоцк – модернизация гостиниц «Нафтан», «Беларусь»;

г. Пинск – модернизация гостиниц «Припять», «Спорт»;

г. Полоцк – реконструкция гостиниц «Двина», «Парус».

3) Субъекты агротуризма.

Предусматривается расширение финансовой поддержки субъектов агротуризма за счет предоставления ОАО «Белагропромбанк» кредитов на срок до восьми лет (физическим лицам – до десяти лет) в белорусских рублях с уплатой процентов в размере 5 процентов годовых для следующих целей:

реконструкция и ремонт жилого дома, капитальных строений (зданий, сооружений) на его территории, обустройство земельных участков, предоставленных субъектам агротуризма, приобретение товарно-материальных ценностей для указанных целей, выполнение отдельных видов строительных работ;

возведение, ремонт и реконструкция гостевых домиков и иных объектов инфраструктуры, являющихся принадлежностями жилого дома, предназначенных для обеспечения временного пребывания агротуристов;

оплата оборудования и инвентаря, необходимого для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма.

Ввиду ограниченности ресурсов и необходимости вложения значительных инвестиций в развитие объектов туристической индустрии возникает необходимость приоритизации и отбора наиболее привлекательных объектов как на республиканском, так и на региональном уровнях.

Перечень инфраструктурных объектов, возведение (модернизация, реставрация) которых планируется в период реализации Государственной программы, представлен в приложении 4. Указанные инфраструктурные объекты учтены при формировании перечня объектов для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма согласно приложению 5, а также при расчете объемов и источников финансирования мероприятий Государственной программы согласно приложению 6.

Для стартового этапа сформированы карты туристификации Республики Беларусь, представленные в приложении 7.

В 2026 году планируется проведение диагностики состояния объектов туристической индустрии для определения наиболее перспективных туристических объектов, «туристических магнитов» и «точек туристического роста».

На основании диагностики и по предложению государственных органов в карты туристификации будут вноситься изменения в части добавления и исключения туристических объектов. Все объекты карт туристификации должны быть обеспечены системным планированием с отходом от хаотичного развития и внедрением международных практик по рациональному (устойчивому) управлению туристическими ресурсами.

Совместно с банками-партнерами и Республиканским союзом туристической индустрии будут проработаны пилотные туристические схемы территориально-пространственного планирования (мастер-планы).

Комплекс мероприятий подпрограммы 1 Государственной программы, указанных в приложении 3, охватывает все регионы Республики Беларусь.

В 2026–2030 годах планируется реализовать 130 мероприятий по возведению новых объектов и дополнительной инфраструктуры на действующих объектах, а также по реконструкции и модернизации: 13 мероприятий в Брестской области, 28 – в Витебской области, 24 – в Гомельской области, 18 – в Гродненской области, 24 – в Минской области, 11 – в Могилевской области, 12 – в г. Минске.

Данные мероприятия приведут к росту номерного фонда коллективных средств размещения, в том числе объектов лечебно-оздоровительного туризма, в 1,3 раза за пять лет.

При этом планируется обеспечить коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения не менее 55 процентов в 2030 году.

В целях повышения инвестиционной привлекательности туристической индустрии предусматриваются следующие меры:

1) предоставление инвестиционных преференций в рамках:

а) инвестиционного договора.

Цель механизма – поддержка крупномасштабных проектов, реализуемых в приоритетных видах деятельности (секторах экономики) для осуществления инвестиций.

Преимущество механизма – широкий перечень льгот и преференций в соответствии с главой 5 Закона Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-З «Об инвестициях» в области земельных правоотношений, налоговых правоотношений, строительной сфере;

б) преференциального инвестиционного проекта.

Цель механизма – поддержка инвестиционных проектов, реализуемых в регионах (за исключением г. Минска).

Преимущество механизма – базовый перечень льгот и преференций в соответствии с главой 8 Закона Республики Беларусь «Об инвестициях» в области земельных правоотношений, налоговых правоотношений, строительной сфере;

в) предоставления бюджетных трансфертов, представляющих собой возмещение части капитальных затрат по приоритетным инвестиционным проектам реального сектора

экономики, соответствующим критериям эффективности, финансовой реализуемости и значимости для развития региона.

Размер трансфертов будет зависеть от специализации региона и определен в Положении о порядке и размере оказания государственной финансовой поддержки в виде предоставления бюджетных трансфертов на возмещение части затрат по инвестиционным проектам, реализуемым на территории отдельных административно-территориальных единиц, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 4 сентября 2024 г. № 650;

2) предоставление льготного долгосрочного кредитования в рамках специальных кредитных продуктов.

В период реализации Государственной программы предоставление льготного кредитования будет осуществляться в рамках специальных кредитных продуктов, которые будут определяться в планах социально-экономического развития на очередной год;

3) задействование потенциала территорий, на которых не функционируют стационарные детские лагеря, за счет привлечения инвесторов для развития объектов туристической индустрии.

Важными задачами являются улучшение транспортного сообщения между ключевыми точками маршрутов туристических путешествий, создание и развитие современных коллективных средств размещения и сервисов, которые удовлетворят потребности различных категорий туристов.

Задача по улучшению транспортного сообщения между ключевыми точками маршрутов туристических путешествий будет решаться посредством реализации мероприятий Государственной программы «Дороги Беларуси» на 2026–2030 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 декабря 2025 г. № 776, направленных на улучшение технического состояния сети автомобильных дорог общего пользования и их рациональное развитие для удовлетворения потребностей экономики и населения республики в автотранспортных связях, а также мероприятий Государственной программы «Транспорт Беларуси» на 2026–2030 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 декабря 2025 г. № 778, направленных на обеспечение эффективной и устойчивой работы транспортной системы.

Для повышения качества автодорог к объектам туристической индустрии будет проводиться мониторинг возведения и реконструкции республиканских и местных дорог, в том числе автодорог к объектам карт туристификации.

Ожидаемым результатом реализации подпрограммы 1 Государственной программы станет увеличение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, до 5800 тыс. человек к 2030 году.

Выполнение мероприятий подпрограммы 1 Государственной программы будет способствовать развитию объектов туристической индустрии с учетом перспективных видов туризма, потребностей и запросов туристов в качественном сервисе.

ГЛАВА 4

ПОДПРОГРАММА 2 «РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА»

Подпрограмма 1 «Кадровое и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма» Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы направлена на разработку новых принципов и подходов к формированию и продвижению национального туристического продукта, создание системы управления отраслью, а также формирование кадрового и учебно-методического обеспечения туризма.

В 2021–2024 годах разработано 66 экскурсий, в том числе 35 новых (из них 7 доступны для инвалидов и лиц с ограничениями жизнедеятельности), 8 экскурсий обновлены, 23 – переведены на иностранные языки.

В целях оказания экскурсионных услуг на высоком профессиональном уровне с 2007 года в Республике Беларусь проводится профессиональная аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков.

В 2021–2024 годах аттестовано 720 человек (в том числе 680 экскурсоводов и 40 гидов-переводчиков). На 31 декабря 2024 г. в Национальный реестр экскурсоводов и гидов-переводчиков Республики Беларусь были включены 1226 аттестованных экскурсоводов и 154 аттестованных гида-переводчика. В настоящее время в каждом районе имеются аттестованные экскурсоводы.

С 2023 года проводится аттестация аудиогидов (мобильных сопровождений экскурсий) и их последующий учет. За 2023–2024 годы было аттестовано 7 аудиогидов (мобильных сопровождений экскурсий).

В 2021–2024 годах проведено 76 одно- и двухдневных образовательных семинаров по всем областям республики и г. Минску и 76 круглых столов по вопросам развития туризма для представителей субъектов туристической деятельности, экскурсоводов, гидов-переводчиков, представителей средств массовой информации (из них 17 семинаров и круглых столов проведено в 2024 году), в которых принял участие 621 человек.

В 2021–2024 годах издавались методические пособия по проведению экскурсий, материалы научно-практических конференций, результаты маркетинговых исследований, материалы по изучению мирового и белорусского опыта развития туризма.

В рамках реализации стратегии совершенствования Национальной системы квалификаций Республики Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 октября 2018 г. № 764, Министерством труда и социальной защиты утвержден профессиональный стандарт «Специалист по туризму».

Основными результатами реализации подпрограммы 1 «Кадровое и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма» Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы стало существенное повышение квалификации кадров, создание качественных методических рекомендаций по разработке и проведению экскурсий по разным видам туризма, маркетинговых исследований, обеспечивающих дальнейшее профессиональное развитие сферы туризма в стране.

Задача сделать туризм национальным проектом выходит за рамки внутреннего туризма. Основной задачей подпрограммы 2 Государственной программы является повышение качества туристических ресурсов.

Туризм рассматривается как важный национальный проект, направленный на создание единой туристической карты страны, охватывающей самые интересные уголки Беларуси и раскрывающей ее богатый культурный и природный потенциал.

Ключевыми направлениями развития национального туризма станут:

формирование туров и туристических услуг по приоритетным направлениям туризма (лечебно-оздоровительный и медицинский туризм, экологический, промышленный туризм, качественное преобразование агроэкотуризма и других направлений);

реализация туристического потенциала регионов, включая выявление и освоение точек роста туристического рынка, рекомендации по развитию инфраструктуры, использованию туристических ресурсов и их продвижению;

разработка национальных и региональных маршрутов туристических путешествий; развитие сети туристических информационных центров (далее – ТИЦ) в областных центрах, а также в городах и районах с высоким туристическим потенциалом (функционирование 70 ТИЦ к 2030 году);

повышение качества оказания туристических услуг посредством стандартизации (разработка и обновление государственных стандартов Республики Беларусь в сфере туризма для повышения качества услуг по различным видам и направлениям туризма).

Формирование туров и туристических услуг по приоритетным направлениям туризма.

Лечебно-оздоровительный и медицинский туризм.

В целях успешного развития лечебно-оздоровительного и медицинского туризма в рамках Государственной программы предусматривается реализация комплекса мер,

направленных на повышение качества и доступности медицинских услуг и создание условий для привлечения туристов:

формирование уникальных лечебно-оздоровительных и медицинских туристических программ туров на основе традиционных лечебных практик и инновационных методов лечения, включая комплексные реабилитационные программы и специализированные медицинские туры;

определение эффективного механизма взаимодействия медицинских учреждений и санаторно-курортных комплексов с ведущими туристическими операторами, способствующего развитию качественного медицинского обслуживания и привлечению зарубежных пациентов;

продвижение отечественных медицинских услуг на международном уровне посредством участия в специализированных выставках, конференциях и форумах, организации рекламно-просветительных кампаний.

Реализация указанных мероприятий позволит существенно повысить привлекательность Республики Беларусь как центра лечебно-оздоровительного и медицинского туризма, укрепить ее позиции на мировом рынке медицинских и туристических услуг и создать условия для устойчивого роста внутреннего рынка.

Промышленный туризм.

Для стимулирования промышленного туризма в рамках Государственной программы предполагается внедрение следующих инициатив:

организация ежегодных индустриальных фестивалей и тематических шоу, посвященных достижениям белорусской промышленности («День БЕЛАЗа», «День машиностроения»), популяризация истории промышленных предприятий среди молодежи и привлечение внимания широкой аудитории;

разработка и реализация обучающего проекта с участием представителей туристической индустрии, представителей предприятий, имеющих опыт по развитию промышленного туризма.

Данные мероприятия позволят эффективно продвигать бренд белорусского промышленного наследия, привлечь внимание потенциальных инвесторов и обеспечить рост интереса к инженерному образованию и инновациям.

Агрэкотуризм.

В целях активизации развития агрэкотуризма в рамках Государственной программы планируется осуществить ряд мер, способствующих формированию загородного образа жизни и продвижению природных и культурных ценностей Республики Беларусь:

формирование четкого аутентичного облика агрэкотуризма путем внесения изменений в законодательство о развитии агрэкотуризма;

разработка и продвижение маршрутов туристических путешествий, включающих посещение агроэкоусадеб;

информационно-консультационная поддержка субъектов, оказывающих услуги в сфере агрэкотуризма, развитие инфраструктуры для размещения гостей и расширение ассортимента услуг.

Реализация этих мер позволит обеспечить рост доходов сельского хозяйства и привлечь дополнительный поток туристов, заинтересованных в здоровом образе жизни и отдыхе на природе.

Экологический туризм.

В целях сохранения уникальной природной среды и продвижения экологического туризма в Государственную программу включены следующие инициативы:

реализация мероприятий Программы развития районов Припятского Полесья на 2025–2030 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 декабря 2024 г. № 1072, направленной на формирование особого бренда региона, богатого уникальными экосистемами и редкими видами животных и растений;

обустройство пеших и велосипедных троп, разработка специальных маршрутов по заболоченным территориям и водно-болотным угодьям, позволяющих наблюдать редких птиц и природу полесских лесов;

разработка концепции проведения международного экофестиваля в Беловежской пушце в целях привлечения внимания к вопросам охраны окружающей среды и биоразнообразия;

расширение туристической инфраструктуры на озере Нарочь и Браславских озерах, создание комфортных зон отдыха и познавательных маршрутов для изучения местных природных достопримечательностей.

Названные меры повысят осведомленность общественности о значимости экологической устойчивости и создадут благоприятные условия для экологически осознанных путешествий.

Активный туризм.

В целях привлечения к активному туризму подрастающего поколения Государственной программой предусмотрен комплекс мер, направленных на устранение инфраструктурных ограничений, совершенствование нормативного правового регулирования, подготовку профессиональных кадров для реализации проектов в области развития детско-юношеского отдыха и оздоровления.

Деловой туризм.

Несмотря на наличие хорошей базы в г. Минске и региональных центрах, потенциал делового туризма в Республике Беларусь остается недостаточно раскрытым. Для существенного увеличения притока бизнес-туристов предложены следующие меры:

расширение регулярных встреч на высоком уровне с представителями государств – членов Евразийского экономического союза, Содружества Независимых Государств (далее – СНГ) и Российской Федерации, налаживание межрегиональных связей и поддержка проведения деловых форумов;

увеличение числа проводимых мероприятий, направленных на укрепление имиджа столицы как центра деловых встреч.

Реализация обозначенных шагов способна значительно увеличить доходность отрасли и позитивно повлиять на экономику страны.

Территориальное развитие туризма.

Государственной программой запланировано обеспечение системного планирования развития ключевых туристических направлений (дестинаций).

На республиканском уровне планируется создание 3–5 «туристических магнитов» – точек притяжения туристов, среди которых прорабатываются:

«Технологическая долина БЕЛАЗа» – современный технопарк тяжелой техники, демонстрирующий производственные мощности и технологические новшества завода-гиганта;

«Белорусская Карелия» – брендированная зона отдыха и рекреации, объединяющая многочисленные живописные озера Беларуси в единый туристический кластер;

комплекс «Большая Пушча» – высокоразвитый экоцентр в Восточной Европе с разнообразными формами экологической и приключенческой активности, позволяющий познакомиться с уникальным животным миром и природой Беларуси.

Наиболее перспективными направлениями в разрезе регионов для детального изучения и определения потенциала их развития представляются:

1) в Брестской области:

экологический туризм (Национальный парк «Беловежская пушча», агроэкотуризм на территориях Белорусского Полесья (Пинский, Столинский, Ивановский районы);

историко-культурный туризм (экскурсии по мемориальному комплексу «Брестская крепость-герой», осмотр памятников культуры в городах Кобрине, Каменце, Березе, Ружанского дворцового комплекса рода Сапег, Коссовского дворца и иных дворцово-парковых ансамблей);

лечебно-оздоровительный туризм («Беловежский тракт» (Каменецкий и Пружанский районы);

2) в Витебской области:

экологический туризм (особо охраняемые природные территории: Национальный парк «Браславские озера», Березинский биосферный заповедник, республиканский ландшафтный заказник «Ельня»);

историко-культурный туризм (музеи и выставки г. Витебска («Витебск – город искусств и фестивалей»), архитектурные достопримечательности г. Полоцка («Наследие полоцкой Софии») и г. Новополоцка);

событийный туризм (ежегодно проходят масштабные мероприятия, такие как международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», фестиваль традиционной культуры «Браславские зарницы», экологический фестиваль «Освейские росы» (Верхнедвинский район), фестиваль «Вишневая столица Васильковского края» (Глубокский район), экологический праздник «Жураўлі і журавіны Міёрскага краю» (Миорский район), международный фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік» (Поставский район), областной праздник «Яблочный Спас» и районный праздник «Фестиваль «Бульбяны фэст» (Шарковщинский район);

лечебно-оздоровительный туризм на базе рекреационных ресурсов Лепельского, Ушачского и Докшицкого районов;

охотничий туризм в Городокском и Полоцком районах;

агротуризм в Верхнедвинском, Глубокском, Полоцком, Поставском и Россонском районах;

3) в Гомельской области:

историко-культурный туризм (дворцово-парковый ансамбль Румянцевых и Паскевичей в г. Гомеле, Ветковский музей старообрядчества и белорусских традиций, древние церкви и монастыри в городах Жлобине и Чечерске, г. Туров в Житковичском районе – древнее поселение Беларуси с церковью святых Петра и Павла XII века («Наследие Турова» включает Замковую гору, памятник Кириллу Туровскому, Борисо-Глебское кладбище);

экологический туризм (уникальный природный объект – Национальный парк «Припятский», туры по рекреационным зонам Гомельского Полесья, рекам Днепр и Припять и их притокам, туризм в районах, пострадавших от аварии на Чернобыльской АЭС);

4) в Гродненской области:

историко-культурный туризм (знаменитые объекты г. Гродно (Старый и Новый замки, костел Святого Франциска Ксаверия, Коложская Борисо-Глебская церковь и пожарная каланча), г. Новогрудок, Лидский замок, замковый комплекс «Мир», значимые религиозные объекты);

экологический туризм (развиваются экологический и активный виды туризма, в частности на территории республиканского ландшафтного заказника «Озеры» и Августовского канала, уникальные природные объекты вдоль реки Неман, экотропы и велосипедные маршруты);

5) в Минской области:

историко-культурный туризм (Несвижский дворцово-парковый комплекс, историко-культурный музей-заповедник «Заславль», памятники Великой Отечественной войны – мемориальные комплексы «Хатынь» и «Курган Славы»);

активный туризм (горнолыжные курорты «Логойск» и «Силичи»);

экологический туризм (Национальный парк «Нарочанский», озеро Нарочь, заказник республиканского значения «Селява»);

религиозный, историко-культурный и гастрономический туризм под брендом «Воложинские гостинцы»;

6) в Могилевской области:

историко-культурный туризм (дворцово-парковый комплекс в дер. Жиличи, храмовые сооружения в г. Мстиславле (кармелитский костел) и г. Кричеве (дворец Потемкина), мемориальный комплекс «Буйничское поле»);

7) в г. Минске:

деловой туризм (конференции, выставки и спортивные соревнования привлекают большое количество деловых туристов);

историко-культурный туризм с задействованием широкого ряда исторических и культурных ценностей, экскурсионных зон и туристических комплексов (Троицкое

предместье, Верхний город, Лошицкий усадебно-парковый комплекс), пешеходные улицы, музеи, театры и концертные площадки делают г. Минск привлекательным местом для семейного отдыха);

гастрономический туризм с посещением объектов общественного питания с белорусской национальной кухней;

образовательный туризм на основе разветвленной сети учреждений образования;

медицинский туризм на базе высокотехнологичных медицинских центров;

промышленный туризм на объекты – флагманы белорусской промышленности, где можно ознакомиться с производством тракторов, часов, пива, кондитерских изделий и другой продукции;

8) развитие туристического потенциала Припятского Полесья.

Эффективное продвижение туризма на Припятском Полесье требует комплексного подхода, направленного на максимальное использование природного потенциала региона, особенно гидрологических ресурсов. Планируется работа по следующим направлениям:

расширение речного круизного туризма. Будет проработана возможность модернизации и обновления имеющегося круизного флота, обеспечивающего комфортное путешествие по реке Припять. Задачей является предоставление обслуживания высокого уровня и разнообразие маршрутов, удовлетворяющих потребности различных категорий туристов;

обустройство береговых зон и развитие отдыха на природе. Задача состоит в формировании качественной инфраструктуры для проживания туристов вблизи водных ресурсов, что включает создание и благоустройство поселений типа глэмпингов и модульных гостевых домов, которые станут основой будущей туристической экономики региона;

структурирование и популяризация активного туризма. Получат дополнительное развитие активные виды туризма, такие как байдарочные походы и пешие прогулки. Будут созданы четкие схемы маршрутов с точками остановок и необходимой инфраструктурой;

создание придорожных торговых и развлекательных центров. Будет изучено внедрение придорожных площадок, предлагающих полный спектр услуг – от ресторанов и магазинов до автозаправочных станций и рынков. Подобные комплексы способствуют увеличению привлекательности региона для транзитных туристов;

развитие сети средств размещения и лечебно-оздоровительной инфраструктуры. Будет проводиться работа по обновлению и возведению современных гостиниц среднего ценового сегмента, санаториев и СПА-курортов, соответствующих международным стандартам;

интеграция историко-культурных и индустриальных объектов в туристические маршруты. Рассматриваются механизмы включения местных объектов промышленного туризма и культурных ценностей в структуру туристических программ, что сделает посещение региона более интересным и информативным.

Разработка национальных и региональных маршрутов туристических путешествий.

Представляется перспективным объединение потенциала нескольких регионов в рамках организации национальных и межрегиональных брендированных маршрутов («титulyных» маршрутов туристических путешествий), а также создания трансграничных туристических маршрутов совместно с регионами Российской Федерации.

Планируется создание не менее двух национальных «титulyных» маршрутов туристических путешествий, которые станут связующим звеном между регионами страны, что позволит активно задействовать внутренний транспорт, региональные объекты гостеприимства, организации культуры. В их числе будут:

«Колесо памяти» – маршрут по местам памяти и героического прошлого во всех областях Беларуси;

«Изумрудное ожерелье Беларуси» – экологический маршрут по водным артериям и заповедным территориям страны;

«Кольцо наследия» – маршрут по знаковым местам архитектурного наследия (замки, дворцы, усадьбы).

Развитие потенциала ТИЦ.

Поставлена задача по тесному взаимодействию Национального агентства по туризму с ТИЦ в регионах в целях общей координации внутренних маркетинговых мероприятий.

Необходимо обеспечить активное взаимодействие с региональными ТИЦ для комплексного продвижения внутреннего туризма и оптимизации маркетинговых усилий, что позволит достичь следующих целей:

унифицировать процессы организации и управления деятельностью ТИЦ;
сформировать уникальный контент, представляющий интерес для туристов;
внедрить цифровые технологии и современные методы работы в деятельность ТИЦ;
расширить продажи сувениров, изделий народных промыслов посредством сети ТИЦ;

наладить регулярный сбор отзывов и предложений от представителей ключевых туристических направлений страны.

Повышение качества туристических услуг.

В целях повышения качества сервиса и доступности туристических продуктов и услуг будут приняты меры по:

- 1) разработке и актуализации стандартов в сфере туризма;
- 2) введению системы обязательной классификации (звездности) средств размещения посредством внесения изменений и дополнений в законодательство в части требований к средствам размещения по получению категорий;
- 3) развитию человеческих ресурсов в туристической индустрии.

Развитие человеческих ресурсов будет осуществляться путем совершенствования системы подготовки кадров туристической отрасли и повышения их компетентности.

В рамках совершенствования системы подготовки кадров туристической отрасли будут реализованы следующие меры:

внедрение новых образовательных программ в вузах по направлению «Туризм»;
обновление содержания образовательных программ и исключение устаревших дисциплин.

Повышать компетенцию кадров туристической отрасли предполагается путем организации курсов по повышению квалификации, проведения семинаров и мастер-классов для экскурсоводов и гидов-переводчиков, работников гостиничного бизнеса и других мероприятий.

Решение поставленных задач будет осуществляться посредством реализации комплекса мероприятий, предусмотренных в приложении 3.

Ожидаемым результатом реализации подпрограммы 2 станет увеличение числа внутренних туристических поездок граждан Республики Беларусь (до 31 млн. поездок к 2030 году) и въездных туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь (до 12,5 млн. поездок к 2030 году).

ГЛАВА 5

ПОДПРОГРАММА 3 «МАРКЕТИНГ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ»

Подпрограмма 2 «Маркетинг туристических услуг» Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы была направлена на создание дополнительных возможностей для продвижения национального туристического продукта на внутреннем и внешних рынках, рост экспортного потенциала и его диверсификацию.

В 2021–2025 годах проводилась работа по изданию и тиражированию рекламно-информационных материалов о туристических возможностях Республики Беларусь, в регионах средства направлялись на изготовление рекламно-информационных материалов (буклеты, карты, брошюры, каталоги), сувенирной брендовой продукции туристической направленности, видеороликов и установку знаков туристической информации.

Рекламно-информационные материалы распространялись в рамках участия в выставках и презентациях, передавались в загранучреждения Республики Беларусь

по дипломатическим каналам (в 2025 году – более 195 событий, в 2024 году – более 240 событий, в 2023 году – 128 событий).

В 2024 году проведено 44 маркетинговых мероприятия, направленных на продвижение туристического потенциала Республики Беларусь (20 выставок, 15 презентаций, 6 ознакомительных туров, 3 воркшопа), в 2023 году – 31 маркетинговое мероприятие (14 выставок, 11 презентаций, 6 ознакомительных туров), в 2022 году – 30 маркетинговых мероприятий (10 выставок, 14 презентаций, 6 ознакомительных туров), в 2021 году – 33 маркетинговых мероприятия (14 выставок, 8 презентаций, 11 ознакомительных туров).

Всего в 2021–2024 годах проведено 138 маркетинговых мероприятий.

Проведен ряд мероприятий по привлечению туристов из Китайской Народной Республики. Расширена договорная база сотрудничества между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой в сфере туризма. В результате по итогам 2024 года экспорт туристических услуг в Китай впервые вышел на третье место после России и Турции.

В целях развития международного сотрудничества в сфере туризма белорусская сторона принимала участие в работе Совета по туризму государств – участников СНГ, организовано участие в первом министерском совещании по усилению климатических действий в сфере туризма в рамках 29-й сессии Конференции Сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата (20 ноября 2024 г. в г. Баку). Организованы встречи с руководителями туристической сферы Азербайджана, России, Кубы, Венесуэлы, Ирана, Казахстана, Зимбабве, Бразилии, Экваториальной Гвинеи, Индии, Венгрии, Китая, Узбекистана, Таджикистана, Кыргызстана и других стран.

Также организовано участие в следующих мероприятиях:

форумы регионов Беларуси и Узбекистана, первое и второе заседания рабочей группы по туризму в рамках Союзного государства, VI Международная торгово-инвестиционная ярмарка Западного Китая, встреча руководителей туристских администраций государств – членов Шанхайской организации сотрудничества в г. Циндао (провинция Шандунь, Китайская Народная Республика);

форумы регионов Беларуси и России, заседания Совета по туризму государств – участников СНГ, белорусско-узбекские женские бизнес-форумы.

В целях консолидации усилий всех государственных органов, организаций, физических лиц, занятых в сфере туризма, и поощрения достижений в развитии туристической индустрии проводился республиканский туристический конкурс «Познай Беларусь».

Для более эффективного продвижения туристического потенциала Беларуси в мире продолжена работа с новостными порталами Республики Беларусь и зарубежных стран по рекламе белорусского туризма. Статьи о туристическом потенциале Республики Беларусь размещены в таких странах, как Вьетнам, Индия, Китай, Великобритания. Организованы съемки видеофильмов для дальнейшей трансляции на телеканалах зарубежных стран.

Основной задачей подпрограммы 3 станет создание имиджа Республики Беларусь как экологически чистого, безопасного и привлекательного туристического центра с развитым сервисным обслуживанием и богатым выбором уникальных предложений, подчеркивающих эксклюзивные достопримечательности каждого региона и г. Минска, выводящих страну на лидирующие позиции мировых рейтингов туризма.

Ключевыми направлениями развития маркетинга туристических услуг станут:

формирование и продвижение странового туристического бренда;

реализация комплекса мероприятий, направленных на продвижение туристического потенциала Беларуси, включая активное участие в работе международных туристических выставок, национальных выставок Республики Беларусь за рубежом, проведение информационно-рекламной кампании на территории страны и за рубежом (в том числе

онлайн) посредством организации презентаций, ознакомительных туров, семинаров, форумов, диалоговых площадок, круглых столов по обмену опытом;

подготовка, издание, тиражирование и распространение рекламно-информационных материалов о туристическом потенциале Республики Беларусь, регионов и г. Минска на бумажных, электронных и цифровых носителях, включая мультимедийные презентации и видеоматериалы, сувенирной продукции;

осуществление международного сотрудничества в сфере туризма, включая проведение заседаний рабочих групп, комиссий, семинаров, конференций, форумов, круглых столов, диалоговых площадок.

Формирование и продвижение странового туристического бренда.

Создание узнаваемого национального туристического бренда Республики Беларусь и укрепление ее положительной репутации являются эффективными средствами для роста популярности туристического потенциала страны.

Наличие сильного бренда позволяет привлекать больше гостей, поддерживает национальную экономику и укрепляет позиции отечественных товаров и компаний на международной арене, поэтому разработка туристического имиджа Беларуси становится ключевым фактором укрепления ее позиций на глобальном рынке.

Для усиления страны на международной сцене предстоит разработать уникальный туристический бренд Беларуси и создать эффективную систему его «раскрутки» и популяризации.

Этот бренд должен основываться на уникальности местной культуры, традициях гостеприимства и дружелюбия белорусского народа. Ответственным за формирование и продвижение бренда станет Национальное агентство по туризму, которое будет заниматься организацией рекламных кампаний и мероприятий, нацеленных на распространение туристического бренда как внутри страны, так и за ее пределами.

Для позиционирования Республики Беларусь как привлекательного туристического направления необходимы:

четкое позиционирование Беларуси на международном рынке. Нужно создать единый бренд – образ государства, подчеркивающий исторические, культурные и природные богатства Беларуси, уникальные возможности для активного отдыха, лечебно-оздоровительного и экологического туризма, что включает выделение трех ключевых направлений:

зеленая страна – подчеркивание уникальной природной среды Беларуси, богатой лесами, озерами и болотами, включая символическое значение Беловежской пуши – биосферного резервата ЮНЕСКО. Данная концепция нацелена на привлечение поклонников экологического туризма и экотехнологий;

страна здоровья (велнес-страна) – внедрение современных методов оздоровления и восстановления здоровья и использование в досуговой деятельности исторического наследия древних городов и крепостей, таких как Мирский замок и Несвижский дворцово-парковый комплекс. Подобное позиционирование привлекает тех, кто ищет отдых с пользой для души и тела;

индустриальная держава – демонстрация сохранения советского культурного наследия в гармоничном сочетании с современной архитектурой, осмотр промышленных памятников, музеев техники, знакомство с достижениями науки и технологий. Данная позиция заинтересует тех, кому близка культура инженерии и промышленного дизайна.

Интеграция трех аспектов создает цельный образ страны, отражающий богатство природы, заботу о здоровье и исторически значимую промышленную историю;

диверсификация целевой аудитории и каналов привлечения туристов. Маркетинговая стратегия должна учитывать разные целевые группы туристов: семейные пары с детьми, молодежь, активные пенсионеры, бизнес-туристы, гастрономические и экотуристы. Для каждой группы будут разработаны специализированные продукты и коммуникационные инструменты (социальные сети, digital-каналы, международные выставки). Особое внимание уделяется активному продвижению отечественных брендов и сервисов среди стран-соседей;

комплексная рекламная кампания в офлайн- и онлайн-пространстве. Организация масштабных рекламных кампаний, участие в специализированных международных выставках и мероприятиях позволят привлечь больше внимания к туристическому потенциалу Беларуси. Важно интегрироваться в крупные цифровые площадки, привлекать лидеров мнений (инфлюенсеров), продвигать контент о достопримечательностях и возможностях внутреннего туризма на крупных международных ресурсах;

повышение осведомленности о природном и культурном наследии Беларуси. Создание мультимедийных материалов, видеороликов, проведение специальных мероприятий («Открой Беларусь», фестивали, ознакомительные туры) позволят представить международному сообществу уникальный образ белорусской истории, традиций и природы. Активное продвижение исторических памятников, музеев-заповедников, санаториев и курортов должно стать приоритетом рекламной активности;

использование цифровых инструментов и технологическое лидерство. Интеграция передовых цифровых решений (смарт-путеводители, интерактивные карты, мобильные приложения для туристов) повысит удобство пребывания в стране и улучшит восприятие опыта посещения Беларуси иностранцами. Предусматривается расширение презентации туристического потенциала Республики Беларусь на цифровых платформах, в том числе национальных: для профессионального сообщества – belarustourism.by, для потенциальных туристов – belarus.travel;

стратегический альянс с ведущими игроками мирового туристического рынка. Партнерство с крупными международными сетевыми операторами (цифровыми площадками), транспортными компаниями и агрегаторами туристических услуг позволит Беларуси выйти на новый этап интеграции в мировую туристическую индустрию, что откроет новые рынки сбыта туристических услуг и обеспечит постоянный приток инвестиций в инфраструктуру;

укрепление связей с соседними странами и региональными партнерами. Сотрудничество с соседними государствами и членами международных объединений (СНГ, Евразийский экономический союз, Шанхайская организация сотрудничества, БРИКС) позволит увеличить количество транзитных потоков, упростить визовые процедуры и организацию совместных культурно-развлекательных проектов. Для этого предусматриваются следующие меры:

реализация механизмов продвижения туристических услуг на внешних рынках (проведение мероприятий по продвижению прямого авиасообщения с дружественными иностранными государствами в целях наращивания туристических потоков в Республику Беларусь);

разработка трансграничных маршрутов туристических путешествий (создание межрегиональных маршрутов совместно с соседними регионами России, включая проекты с участием Псковской, Смоленской, Брянской областей, г. Москвы и г. Санкт-Петербурга);

организация специализированных туров для китайских туристов (маршруты по объектам Всемирного наследия ЮНЕСКО, «красного туризма», экологического туризма) и их продвижение через крупные китайские платформы: Strip, Red, WeChat;

продвижение туристических услуг на рынках третьих стран (организация совместных мероприятий с ведущими туристическими операторами Китая, Турции, Объединенных Арабских Эмиратов, Индии по разработке и продвижению туристического продукта согласно предпочтениям целевой аудитории);

проведение имиджевых мероприятий (организация ознакомительных туров для представителей туристического бизнеса, журналистов и блогеров из-за рубежа, китайских и российских знаменитостей и блогеров в качестве послов туризма в Беларуси, а также кинематографических студий и телекомпаний для съемки документальных фильмов и передач о Беларуси).

В продвижении странового туристического бренда за рубежом будет участвовать Министерство иностранных дел, в продвижении внутри страны – Министерство информации, облисполкомы и Минский горисполком.

Для комплексного продвижения странового туристического бренда за рубежом будет осуществлено:

создание уголка туриста в загранучреждениях с отражением ключевых туристических продуктов, печатными, фото- и видеоматериалами;

проведение мероприятий по продвижению странового туристического бренда на целевых рынках загранучреждениями Республики Беларусь;

продвижение странового туристического бренда в рамках продвижения инвестиционного потенциала, экспортных брендов, услуг национального авиаперевозчика, ориентированных на зарубежный рынок.

В части продвижения бренда на внутреннем рынке предлагается:

увеличить количество тематических материалов о туризме на национальном телевидении, в периодических изданиях и на онлайн-ресурсах;

запустить социальные ролики и рекламу, посвященные внутреннему туризму, с трансляцией их на телеканалах, цифровых ресурсах, в виде наружной рекламы и посредством иных каналов коммуникации;

создать специальные зоны или стенды, рассказывающие о главных туристических маршрутах, в учреждениях образования;

регулярно организовывать просветительские мероприятия, лекции и открытые уроки, посвященные путешествиям и знакомству с родным краем;

продвигать туристический бренд Беларуси в местах массового пребывания, таких как аэропорты, железнодорожные станции, автовокзалы, сервисные объекты вдоль трасс, самолеты и поезда, посредством размещения единой визуализации для удобства гостей;

подчеркивать социальную значимость туризма, формируя общественное мнение о ценности путешествий по собственной стране;

привлекать крупные предприятия и малый бизнес к активному участию в поддержке внутренних туристических проектов в рамках корпоративной социальной ответственности;

совместно с профильными организациями развивать сотрудничество, направленное на взаимовыгодное продвижение туристического бренда страны;

периодически выпускать специализированные издания, путеводители и брошюры, адресованные бизнесу и широкой аудитории.

Для формирования и развития эффективных каналов продвижения туристического бренда будет осуществлено:

сотрудничество с известными публичными фигурами, профессионалами туристической отрасли и влиятельными лицами – популярными блогерами, спортсменами, актерами, музыкантами и другими знаменитостями, обладающими большим влиянием на аудиторию;

повышение активности взаимодействия с иностранными дипломатическими представительствами в Беларуси, направленное на усиление интереса к отечественному туристическому продукту;

использование транзитных зон пограничных пунктов пропуска на территории Беларуси для информирования прибывающих иностранцев: распространение полезных информационных материалов (буклеты, карты, флаеры), запуск акций (лотерей, розыгрышей призов), предложение памятных сувениров и подарков.

Комплекс мероприятий подпрограммы 3 Государственной программы представлен в приложении 3.

Основным результатом реализации подпрограммы 3 станет увеличение темпов роста экспорта туристических услуг в 2 раза к уровню 2025 года.

ГЛАВА 6 ПОДПРОГРАММА 4 «ЦИФРОВОЙ ТУРИЗМ»

Одной из основных целей государственного регулирования сферы туризма стала цифровизация.

В 2021–2025 годах в Беларуси отмечено активное развитие туризма ввиду взятого курса на цифровизацию данной сферы, что позволяет адаптировать туризм к глобальным трендам, упростить контакты между туристическими операторами и заказчиками туристических услуг и экскурсионного обслуживания, в том числе в части предоставления последним информации об услугах и маршрутах туристических путешествий, о порядке заключения между ними договоров.

Созданы мобильные версии сайтов, адаптированные под различные операционные системы. Посещаемость сайтов belarustourism.by и belarus.travel в 2024 году составила 687 829 просмотров и 488 642 просмотра соответственно (по сравнению с 2021 годом увеличилась более чем в 2 раза на обоих ресурсах). Создан аккаунт в китайской социальной сети «Сяо Хон Шу» (аналог Instagram), контент публикуется на китайском языке.

Цифровое развитие туризма активно происходит в регионах. В Витебской области во всех 23 административно-территориальных единицах доступно мобильное приложение «Мой город», в котором есть вкладка «Васильковский край – LIFE» с информацией об объектах туристической индустрии и маршрутах туристических путешествий. Аналогичный программный продукт разработан в Гомельской области – мобильное приложение «GomelTravel».

В Республике Беларусь действует около 100 цифровых продуктов, из них 23 электронных путеводителя, 8 мобильных приложений, 33 аудиогиды (мобильных сопровождений экскурсий), 37 виртуальных туров.

С 1 января 2023 г. ведется работа по снижению административной нагрузки на бизнес и цифровизации административных процедур. Формирование и ведение реестра субъектов туристической деятельности осуществляются на условиях проведения соответствующих административных процедур. С 1 января 2024 г. процедура, связанная с включением сведений о субъектах туристической деятельности в данный реестр, переведена в электронную форму.

Аналогичные работы проведены в 2024–2025 годах в отношении административных процедур, связанных с принятием райисполкомами решений об осуществлении деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма.

В целях исключения множественности заполнения различных информационных ресурсов и баз данных (реестр субъектов туристической деятельности, Национальный реестр экскурсоводов и гидов-переводчиков Республики Беларусь, система учета ТИЦ и прочих ресурсов) в рамках цифровизации проводится работа по созданию единого информационного ресурса о субъектах и объектах туристической индустрии – государственной информационной системы «Туризм» (далее – ГИС «Туризм»).

Согласно техническому паспорту «Создание государственной информационной системы сферы туризма на базе государственной цифровой платформы «Умный город (регион)», утвержденному 7 августа 2025 г., ГИС «Туризм» на первоначальном этапе будет представлять собой информационный ресурс из шести основных модулей на основе информационных ресурсов, действующих в Национальном агентстве по туризму.

Основными направлениями развития цифрового туризма будут являться:

внедрение и модернизация ГИС «Туризм», в том числе создание новых модулей и платформы по заказу туристических и иных услуг, разработка и запуск цифровых решений, направленных на защиту прав потребителей, повышение прозрачности и доступности туристических услуг, развитие цифровых сервисов в сфере туризма на основе ГИС «Туризм»;

расширение представленности туристического потенциала Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц в глобальной компьютерной сети Интернет, в том числе на маркетплейсах, создание и продвижение сайтов о туристическом потенциале областей и г. Минска;

разработка и сопровождение мобильных приложений об объектах туристической индустрии и маршрутах туристических путешествий;

создание, поддержка, обновление и продвижение централизованных ресурсов о туристических возможностях Республики Беларусь (belarustourism.by, belarus.travel и других), а также Telegram-каналов;

разработка и продвижение многофункциональной интерактивной веб-карты (путеводителя) туристических услуг природоохранных и лесохозяйственных учреждений Управления делами Президента Республики Беларусь;

разработка и внедрение интерактивных навигационных карт, электронных путеводителей с информацией об основных туристических ресурсах, логистике, гостиницах и аналогичных средствах размещения;

внедрение инновационных визуализаторов туристических достопримечательностей (создание 3D-изображений известных памятников культуры и природы, виртуальных панорамных туров и объемных фотореалистичных моделей, существенно обогащающих восприятие Беларуси иностранными туристами и местными жителями, что будет способствовать росту интереса к путешествиям и поездкам по стране);

снижение административной нагрузки на субъекты туристической индустрии и перевод административных процедур в сфере туризма в электронную форму, включая разработку административных электронных регламентов и программного обеспечения электронного сервиса, предназначенного для осуществления административных процедур в электронной форме, предоставление инфраструктуры общегосударственной автоматизированной информационной системы для размещения программного обеспечения электронного сервиса, предназначенных для осуществления административных процедур в электронной форме, а также техническое обслуживание программного обеспечения для осуществления административных процедур в электронной форме.

Продвижение туристических продуктов и услуг в интернет-среде (цифровой маркетинг).

Интернет-присутствие туристического бренда Беларуси обеспечивает достижение множества маркетинговых целей, позволяя взаимодействовать с пользователями в режиме реального времени, выбирать нужную целевую аудиторию для платной рекламы и точно отслеживать показатели эффективности проводимых рекламных кампаний.

Социальные сети играют важную роль в привлечении внимания к туристическим продуктам и услугам Беларуси. Аккаунты, созданные в социальных сетях, помогают формировать сообщество лояльных пользователей, которые становятся своеобразными амбассадорами, передавая положительные впечатления своим друзьям и подписчикам. Социальные сети используются независимо друг от друга и имеют собственные стратегии контент-маркетинга.

Планируется организовать официальную активность на популярных мировых платформах следующим образом:

Facebook: на русском языке для русскоязычных стран СНГ, Центральной Азии, Восточной Европы, на английском языке – для англоязычной аудитории всего мира;

«ВКонтакте», «Одноклассники», Telegram: преимущественно на русском языке для жителей Беларуси, России и стран ближнего зарубежья;

Instagram: универсальный аккаунт на английском языке, рассчитанный на международную аудиторию без географических ограничений;

Sina Weibo, WeChat: специально адаптированные аккаунты на китайском языке для китайской аудитории с учетом специфики китайского сегмента глобальной компьютерной сети Интернет.

Помимо трансляции актуальной информации и ярких историй о Беларуси, социальные сети будут активно использоваться для прямой коммуникации с посетителями, обработки запросов и обратной связи.

Значительная роль отводится интеграции туристического бренда Беларуси на ведущие мировые и российские туристско-информационные сервисы и агрегаторы, такие как tripadvisor.ru, skyscanner.com, ctrip.com, aviasales.ru, ostrovok.ru и другие. Основное внимание сосредоточено на реализации совместных проектов, кросс-продвижении контента и проведении целенаправленных рекламных кампаний,

направленных на увеличение числа визитов и улучшение узнаваемости белорусского туристического направления.

Также потребуются оптимизация и обновление официального туристического сайта Беларуси *belarus.by*, который станет универсальным цифровым инструментом продвижения туристического продукта и источником качественной и оперативной информации для туристов. На портале будет создан удобный интерфейс, информация будет подана в мультимедийных форматах (фотографии, видеоролики, виртуальные экскурсии), появится многоязычная версия для поддержки пользователей из разных стран.

Комплекс мероприятий подпрограммы 4 Государственной программы представлен в приложении 3.

Основным результатом реализации подпрограммы 4 станет рост экспорта по статье «Поездки» платежного баланса Республики Беларусь в 1,5 раза по сравнению с 2025 годом.

ГЛАВА 7 ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Финансовое обеспечение реализации Государственной программы согласно приложению 6 предполагается осуществлять за счет средств республиканского и местных бюджетов, собственных средств исполнителей, кредитных средств подпрограммы 1 и иных источников, не запрещенных законодательством.

Общий объем финансирования составит 1 780 332 475 рублей, в том числе средства республиканского бюджета – 13 445 235 рублей, местных бюджетов – 121 017 970 рублей, собственные средства исполнителей – 1 148 364 296 рублей, кредитные средства – 234 505 000 рублей, иные источники, не запрещенные законодательством, – 263 000 001 рубль.

Объем финансирования Государственной программы будет ежегодно уточняться в соответствии с законом о республиканском бюджете на очередной финансовый год и решениями местных Советов депутатов.

ГЛАВА 8 ОСНОВНЫЕ РИСКИ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ. МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Перспективы развития сферы туризма связаны с интенсивностью экономического развития страны, эффективностью реализации Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года, иными задачами, поставленными перед сферой туризма.

Эффективность реализации Государственной программы будет зависеть от нескольких групп рисков, в том числе финансово-экономических, социально-политических, экологических, эпидемиологических, техногенных, технологических и других:

недостаток инвестиционных, кадровых и иных ресурсов. Недостаточный уровень инвестирования в инфраструктуру размещения, медленные темпы создания новых туристических продуктов, недостаточно эффективная работа по диверсификации рынков, кадровый дефицит в отрасли (в том числе по причине оттока квалифицированных белорусских специалистов в Россию на аналогичную работу в индустрии туризма) и другие подобные факторы могут ограничивать предложение туристических услуг для въездных и внутренних туристов;

усиление конкуренции. В рамках российского национального проекта «Туризм и гостеприимство» реализуются 5 федеральных проектов по созданию новых курортов, расширению номерного фонда и другой туристической инфраструктуры, усилению маркетинговой поддержки, что может стать причиной переориентации российских туристов с белорусского направления на путешествия внутри страны и привести к снижению въездного туристического потока со стороны ключевого для Беларуси рынка;

ухудшение геополитической обстановки в регионе. Возможное закрытие наземных пограничных переходов со стороны соседних государств (Польша, Литва, Латвия), сохранение напряженных отношений со странами Европейского союза, введение новых санкций, усложнение условий пересечения границы и транспортной логистики может привести к снижению въездного туристического потока из европейских стран, вплоть до полной его остановки;

нестабильность курса белорусского рубля по отношению к другим валютам, опасения иностранных банков дружественных стран по поводу вторичных санкций США и Европейского союза при взаимодействии с белорусскими контрагентами могут затруднить работу белорусских субъектов туристической индустрии с иностранными партнерами;

нестабильность спроса со стороны целевых рынков. Возможное ухудшение состояния мировой экономики и региональные экономические кризисы в условиях торговых войн могут существенно сократить число представителей среднего класса, являющихся драйвером развития международного массового туризма. В связи с этим снизится количество международных путешествий в Беларусь иностранных граждан, возможно падение спроса со стороны туристов из стран «дальней дуги» на фоне усложнения логистических маршрутов и роста цен на авиабилеты;

снижение внутреннего спроса. Низкая динамика реальных располагаемых денежных доходов населения может замедлить рост внутреннего туристического потока. Дополнительное давление может создать оживление интереса к выездным поездкам в случае открытия новых направлений туров;

развитие иностранных систем бронирования средств размещения, транспорта, услуг экскурсоводов и гидов-переводчиков не только на своих основных рынках, но и в Беларуси может привести к тому, что белорусские граждане будут бронировать туристические услуги преимущественно на иностранных онлайн-платформах, что снизит вклад данного сегмента туристической индустрии в экономику Республики Беларусь;

экологические риски. Не исключается негативное влияние как краткосрочных природных катаклизмов и стихийных бедствий, так и долгосрочных неблагоприятных тенденций изменения климата, имеющих значение для отдельных видов туризма (отсутствие снежного покрова зимой для горнолыжного отдыха, обмеление рек для водного туризма и другое).

В случае возникновения указанных рисков мероприятия Государственной программы будут выполнены не более чем на 50–60 процентов. Целевой показатель объема экспорта туристических услуг будет достигнут на уровне не более 35 процентов.

В целях минимизации указанных рисков планируется перераспределение финансовых средств Государственной программы на финансирование приоритетных мероприятий.

Механизм управления рисками целесообразно осуществлять на комплексной основе со следующими элементами контроля:

меры правового регулирования, направленные на минимизацию негативного влияния рисков на сферу туризма;

мероприятия по своевременному обнаружению, мониторингу и оценке влияния рисков на сферу туризма, разработке и реализации мер по минимизации их негативного влияния на выполнение Государственной программы;

распределение полномочий по управлению рисками и проведение анализа их воздействия на сферу туризма;

выработка оперативных решений по минимизации рисков и своевременное доведение задач для смягчения их воздействия до исполнителей.

При изменении ситуации на международном и внутреннем туристических рынках, объемов выделяемого финансирования, возникновении информационных угроз и угроз в области цифрового развития планируется не реже одного раза в год пересматривать приоритеты целевых рынков, маркетинговую деятельность, меры информационной безопасности.

ГЛАВА 9 МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

Оценка эффективности реализации Государственной программы осуществляется поэтапно в соответствии со следующим алгоритмом.

I. Оценка выполнения целевых показателей и задач подпрограммы.

1. Степень достижения плановых значений целевых показателей рассчитывается по формуле

$$SD_c = \frac{P_f}{P_p},$$

где SD_c – степень достижения планового значения показателя, которая определяется в интервале от 0 до 1 с тремя знаками после запятой*;

P_f – значение показателя, фактически достигнутое на конец отчетного периода;

P_p – плановое значение показателя.

Если значение SD_c больше 1, оно принимается равным 1.

* Здесь и далее при степени выполнения показателя или мероприятия на 100 процентов значение показателя приводится к 1, на 86 процентов – к 0,86 и так далее.

2. Расчет степени выполнения показателей, плановые значения которых установлены на уровне регионов, имеет особенности.

Если в целом по республике обеспечено достижение планового значения показателя, при этом в одном или нескольких регионах задание не выполнено, степень достижения показателя корректируется на коэффициент (неравномерности) достижения показателя в разрезе регионов, который определяется по формуле

$$KR = \frac{\sum_{i=1}^n SD_{ci}}{n},$$

где KR – коэффициент (неравномерности) достижения показателя в разрезе регионов;

SD_{ci} – степень достижения планового значения показателя в регионе i ;

n – общее количество регионов, которым доведено плановое значение показателя.

3. Итоговое значение степени достижения планового значения показателя SD_c с учетом регионального компонента определяется по формуле

$$SD_{ck} = SD_c \times KR,$$

где SD_{ck} – итоговое значение степени достижения показателя с учетом достижений на региональном уровне;

SD_c – степень достижения показателя;

KR – коэффициент (неравномерности) достижения показателя в разрезе регионов.

4. Степень выполнения задачи подпрограммы рассчитывается по формуле

$$SZ = \sum_{i=1}^n \frac{SD_c}{n},$$

где SZ – степень выполнения задачи подпрограммы;

SD_c – степень достижения планового значения целевого показателя, характеризующего выполнение задачи подпрограммы;

n – количество целевых показателей подпрограммы, характеризующих выполнение ее задачи.

Если обеспечено достижение планового значения показателя в целом по республике, при этом задание не выполнено в одном или нескольких регионах, вместо SD_c используется значение SD_{ck} .

II. Оценка выполнения комплекса мероприятий подпрограммы.

5. Выполнение комплекса мероприятий подпрограммы оценивается с учетом следующих подходов.

Суммарная оценка выполнения мероприятий в разрезе задач определяется по формуле

$$SM = \frac{\sum_{i=1}^n M}{n},$$

где SM – суммарная оценка выполнения комплекса мероприятий в отчетном периоде;

M – степень реализации одного мероприятия подпрограммы в отчетном периоде, которая определяется в интервале от 0 до 1 с двумя знаками после запятой;

n – общее количество мероприятий, запланированных к реализации в отчетном периоде.

Если значение M больше 1, при расчете SM в отчетном периоде используется значение 1.

Если мероприятие выполнено ранее установленного срока, для оценки степени его реализации в отчетном периоде используется значение 1.

6. Коэффициент результативности мероприятий рассчитывается по формуле

$$KM = \frac{M_f}{M_p},$$

где KM – коэффициент результативности мероприятий;

M_f – количество фактически выполненных в полном объеме мероприятий за отчетный период;

M_p – общее количество запланированных мероприятий подпрограммы в отчетном периоде.

7. Степень реализации комплекса мероприятий подпрограммы рассчитывается по формуле

$$RM = \frac{SM + KM}{2},$$

где RM – степень реализации комплекса мероприятий подпрограммы в отчетном периоде;

SM – суммарная оценка степени выполнения комплекса мероприятий в отчетном периоде;

KM – коэффициент результативности мероприятий в отчетном периоде.

8. Оценка использования финансовых ресурсов в отчетном периоде рассчитывается по формуле

$$SF = 1 - \frac{|F_f - F_p|}{F_f + F_p},$$

где SF – степень соответствия фактического объема финансирования подпрограммы (Государственной программы) плановому объему финансирования в отчетном периоде;

F_f – фактический объем финансирования подпрограммы (Государственной программы) в отчетном периоде (кассовые расходы);

F_p – плановый объем финансирования подпрограммы (Государственной программы) в отчетном периоде (плановый объем финансирования в соответствии с действующей редакцией Государственной программы);

$|F_f - F_p|$ – абсолютное (по модулю, то есть без учета знака «+» или «-») отклонение фактического объема финансирования от планового.

III. Оценка эффективности расходования бюджетных средств.

9. Оценивается степень выполнения мероприятий подпрограммы, реализация которых осуществлялась только за счет бюджетных средств.

10. Оценка использования бюджетных средств осуществляется путем сопоставления запланированных и фактических затрат на реализацию подпрограммы, при этом рассчитывается оценка использования бюджетных средств SF по формуле, приведенной в пункте 8 настоящей главы.

11. Эффективность расходования бюджетных средств на реализацию подпрограммы в отчетном периоде рассчитывается по формуле

$$E_b = \frac{(SZ + SM_b) / 2}{SF'}$$

где E_b – эффективность расходования бюджетных средств в отчетном периоде;

SZ – степень решения задач подпрограммы;

SM_b – суммарная оценка степени выполнения комплекса мероприятий подпрограммы, рассчитанная в соответствии с пунктом 5 настоящей главы;

SF' – степень соответствия фактического объема финансирования подпрограммы плановому в отчетном периоде.

Расходование бюджетных средств считается:

эффективным, если значение E_b больше или равно 70;

малоэффективным, если значение E_b находится в интервале от 50 до 69;

низкоэффективным, если значение E_b менее 50.

IV. Оценка эффективности реализации отдельной подпрограммы.

12. Степень реализации подпрограммы рассчитывается по формуле

$$SR = RM \times SF,$$

где SR – степень реализации подпрограммы;

RM – степень реализации комплекса мероприятий подпрограммы;

SF – степень соответствия фактического объема финансирования подпрограммы уточненному объему финансирования.

13. Уровень реализации отдельной подпрограммы в отчетном периоде рассчитывается по формуле

$$U' = \frac{SR + \frac{\sum_{i=1}^n SZ}{n}}{2}$$

где U' – уровень реализации подпрограммы;

SR – степень реализации подпрограммы;

SZ – степень выполнения задачи подпрограммы;

n – количество задач подпрограммы.

14. Эффективность подпрограммы в отчетном периоде рассчитывается по формуле

$$E' = U' \times I',$$

где E' – эффективность реализации подпрограммы;

U' – уровень реализации подпрограммы;

I' – индекс результативности подпрограммы, значение которого определяется на основании выполнения следующих условий:

- 1 – а) представлена информация по фактическим значениям всех целевых показателей;
- б) степень достижения всех целевых показателей подпрограммы составляет не менее 90 процентов, в том числе во всех регионах (областях и г. Минске), по которым они устанавливались;
- в) представлена обоснованная оценка выполнения всех мероприятий;
- г) реализовано не менее 90 процентов запланированных на отчетный год инфраструктурных проектов;
- д) эффективность расходования бюджетных средств составляет не менее 80 процентов;
- 0,95 – а) степень выполнения задач подпрограммы не менее 0,9 (значение SZ больше или равно 0,9);
- б) представлена обоснованная оценка выполнения всех мероприятий;
- в) реализовано не менее 70 процентов запланированных на отчетный период инфраструктурных проектов;
- г) эффективность расходования бюджетных средств составляет не менее 70 процентов;
- 0,9 – в иных случаях.

Если значение U' меньше или равно 0,849, индекс результативности I' не применяется.

15. Реализация подпрограммы признается:

высокоэффективной, если значение E' больше или равно 0,9;

эффективной, если значение E' больше или равно 0,85;

среднеэффективной, если значение E' находится в интервале от 0,7 включительно до 0,849;

низкоэффективной, если значение E' находится в интервале от 0,5 включительно до 0,699;

неэффективной, если значение E' менее 0,5.

V. Оценка достижения цели Государственной программы.

16. Оценка достижения цели Государственной программы осуществляется на основе расчета степени достижения планового значения сводного целевого показателя.

Если плановое значение сводного целевого показателя установлено на уровне регионов, степень его достижения на уровне республики корректируется с учетом степени достижения планового значения данного показателя по регионам. Для корректировки вводится коэффициент (неравномерности) достижения показателя в разрезе регионов.

17. Степень достижения цели Государственной программы рассчитывается по формуле

$$SG = \sum_{i=1}^n \frac{SD_p}{n},$$

где SG – степень достижения цели Государственной программы;

SD_p – степень достижения планового значения сводного целевого показателя Государственной программы (с учетом коэффициента (неравномерности) достижения сводного целевого показателя в разрезе регионов);

n – количество сводных целевых показателей Государственной программы.

VI. Оценка эффективности реализации Государственной программы.

18. Уровень реализации Государственной программы в отчетном периоде рассчитывается по формуле

$$U = \frac{SG + \frac{\sum_{i=1}^n U'}{n}}{2},$$

где U – уровень реализации Государственной программы в отчетном периоде;

SG – степень достижения цели Государственной программы;

U' – уровень реализации отдельной подпрограммы в отчетном периоде;

n – количество подпрограмм.

19. Эффективность Государственной программы в отчетном периоде рассчитывается по формуле

$$E = U \times I,$$

где E – эффективность Государственной программы в отчетном периоде;

U – уровень реализации Государственной программы в отчетном периоде;

I – индекс результативности Государственной программы, значение которого определяется на основании выполнения следующих условий:

- 1 – а) степень достижения сводного целевого показателя Государственной программы составляет не менее 90 процентов, в том числе во всех регионах (областях и г. Минске), по которым они устанавливались;
б) представлена информация по фактическим значениям сводного целевого показателя;
в) все подпрограммы, включенные в Государственную программу, признаны эффективными;
г) реализация всех региональных комплексов мер признана эффективной;
- 0,95 – а) степень достижения сводного целевого показателя Государственной программы составляет не менее 90 процентов;
б) ни одна из подпрограмм, включенных в Государственную программу, не признана неэффективной либо низкоэффективной;
в) ни один из региональных комплексов мер не признан неэффективным либо низкоэффективным;
- 0,9 – в иных случаях.

Если значение U меньше или равно 0,849, индекс результативности I не применяется.

20. Реализация Государственной программы признается:

высокоэффективной, если значение E больше или равно 0,9;

эффективной, если значение E больше или равно 0,85;

среднеэффективной, если значение E находится в интервале от 0,7 включительно до 0,849;

низкоэффективной, если значение E находится в интервале от 0,5 включительно до 0,699;

неэффективной, если значение E меньше 0,5.

21. Окончательное решение об оценке эффективности Государственной программы (ее подпрограммы) принимается постоянной межведомственной комиссией по государственным программам – коллегиальным органом, положение о порядке работы и состав которого утверждены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 4 октября 2016 г. № 800.

Указанная комиссия принимает решение с учетом дополнительных факторов, включая качество администрирования (учет рисков и принятые меры по их минимизации, влияние мероприятий и финансового обеспечения на выполнение показателей, качество планирования результатов Государственной программы, включая значения показателей, и другие аспекты).

СВЕДЕНИЯ

о сводном целевом показателе, характеризующем цель Государственной программы, целевых показателях, характеризующих ее задачи, и их значениях

Наименование показателя	Единица измерения	Заказчик	Значения показателя по годам						
			базовый период	2026	2027	2028	2029	2030	итоговое значение
Сводный целевой показатель									
1. Доля сферы туризма в ВВП	процентов	Национальное агентство по туризму	1,9 (2022 год)	2,6	3,0	3,4	3,8	4,5	4,5
Целевые показатели									
Подпрограмма 1 «Развитие объектов туристической индустрии»									
Задача – развитие объектов туристической индустрии с учетом перспективных видов туризма, потребностей и запросов туристов в качественном сервисе									
2. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. человек	облисполкомы, Минский горисполком	3 568,5 (2024 год)	3 950,0	4 300,0	4 650,0	5 050,0	5 800,0	5 800,0
в том числе:									
		Брестский облисполком	561,4	616,2	679,4	744,0	818,1	957,0	957,0
		Витебский облисполком	375,4	430,6	481,6	534,8	590,9	696,0	696,0
		Гомельский облисполком	336,8	375,3	412,8	455,7	500,0	580,0	580,0
		Гродненский облисполком	325,4	371,3	408,5	451,1	494,9	580,0	580,0
		Минский облисполком	702,7	774,2	838,5	897,5	969,6	1 102,0	1 102,0
		Могилевский облисполком	237,6	268,6	301,0	334,8	368,7	435,0	435,0
		Минский горисполком	1 029,2	1 113,9	1 178,2	1 232,3	1 308,0	1 450,0	1 450,0
3. Коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения	процентов	облисполкомы, Минский горисполком	37,3 (2024 год)	43,0	45,9	49,0	52,3	55,0	55,0
в том числе:									
		Брестский облисполком	32,6	37,2	40,0	42,7	46,7	49,7	49,7

		Витебский облисполком	27,0	32,3	35,3	38,1	40,9	44,0	44,0
		Гомельский облисполком	32,0	36,0	37,1	38,2	40,5	41,2	41,2
		Гродненский облисполком	31,6	36,2	37,4	39,1	41,0	43,3	43,3
		Минский облисполком	29,3	34,1	36,9	40,4	43,9	46,6	46,6
		Могилевский облисполком	28,9	34,0	37,8	42,0	43,0	46,1	46,1
		Минский горисполком	51,9	58,7	61,0	63,1	65,7	67,4	67,4
4. Темпы роста номерного фонда коллективных средств размещения к 2025 году	процентов	облисполкомы, Минский горисполком	102,0	102,9	107,2	114,6	123,9	130,0	130,0
			(2024 год	к 2023 году)					
		в том числе:							
		Брестский облисполком	102,3	102,8	107,4	115,9	123,6	130,1	130,1
		Витебский облисполком	103,8	102,6	106,9	115,7	126,2	132,4	132,4
		Гомельский облисполком	99,4	105,9	115,2	129,8	142,2	155,7	155,7
		Гродненский облисполком	100,1	106,5	115,5	128,3	142,4	151,4	151,4
		Минский облисполком	105,1	101,3	103,1	106,0	111,9	114,8	114,8
		Могилевский облисполком	97,0	102,7	105,5	111,1	126,6	133,6	133,6
		Минский горисполком	100,6	100,1	100,3	101,0	102,0	103,0	103,0
5. Номерной фонд санаториев и оздоровительных организаций:	единиц	Национальное агентство по туризму							
		ФПБ	3 203	–	–	–	–	4 164	4 164
		Управление делами Президента Республики Беларусь	819	–	–	–	–	1 065	1 065
		НАН Беларуси	83	–	–	–	–	108	108
		Национальный банк	429	–	–	–	–	558	558
		Минстройархитектуры	227	–	–	–	–	295	295
		Минпром	449	–	–	–	–	584	584
		Минсвязи	59	–	–	–	–	77	77
		Минтранс	584	–	–	–	–	759	759
		Минэнерго	553	–	–	–	–	719	719

концерн «Белнефтехим»	1 107	–	–	–	–	1 439	1 439
Госкомимущество	145	–	–	–	–	189	189
Брестский облисполком	139	–	–	–	–	181	181
Гомельский облисполком	192	–	–	–	–	250	250
Минский облисполком	73	–	–	–	–	95	95
Могилевский облисполком	123	–	–	–	–	160	160
Минский горисполком	461	–	–	–	–	599	599
ОАО «АСБ Беларусбанк»	296	–	–	–	–	385	385

Подпрограмма 2 «Развитие национального туризма»

Задача – демонстрация привлекательности Беларуси как полноценного туристического направления для граждан Республики Беларусь и иностранных граждан

6. Число внутренних туристических поездок граждан Республики Беларусь	млн. поездок	Национальное агентство по туризму, облисполкомы, Минский горисполком	19,7 (2024 год)	22,5	24,4	26,5	28,6	31,0	31,0
7. Число въездных туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь	»	»	6,6 (2024 год)	8,3	9,1	10,0	11,0	12,5	12,5

Подпрограмма 3 «Маркетинг туристических услуг»

Задача – продвижение туристического потенциала Республики Беларусь на внутреннем и внешних туристических рынках

8. Темпы роста экспорта туристических услуг к 2025 году	процентов	облисполкомы, Минский горисполком	–	119,9	138,8	158,4	180,1	200,0	200,0
		в том числе:							
		Брестский облисполком	–	106,7	123,5	141,0	160,3	178,0	178,0
		Витебский облисполком	–	120,7	139,8	159,5	181,4	201,4	201,4
		Гомельский облисполком	–	125,3	145,0	165,5	188,2	209,0	209,0
		Гродненский облисполком	–	122,2	141,5	161,4	183,6	203,9	203,9
		Минский облисполком	–	118,8	137,6	157,0	178,5	198,2	198,2
		Могилевский облисполком	–	113,8	131,8	150,4	171,1	189,9	189,9
		Минский горисполком	–	120,0	138,9	158,5	180,3	200,2	200,2

Подпрограмма 4 «Цифровой туризм»

Задача – создание цифровой среды, позволяющей повысить качество и доступность туристических услуг для широкого круга потребителей

9. Экспорт по статье «Поездки» платежного баланса Республики Беларусь	млн. долларов США	Национальное агентство по туризму	1 030,8	989,0	1 081,0	1 173,0	1 266,0	1 350,0	1 350,0
---	-------------------	-----------------------------------	---------	-------	---------	---------	---------	---------	---------

Приложение 2
к Государственной программе
«Туризм» на 2026–2030 годы

СВЕДЕНИЯ

о расчете показателей Государственной программы и представлении данных по ним

Наименование показателя, единица измерения	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Особенности расчета значения показателя с нарастающим итогом	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, формы отчетности	Периодичность и временные характеристики показателя
1. Доля сферы туризма в ВВП, процентов	методологические положения по построению Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь	–	–	официальная статистическая информация Белстата	оперативная оценка – ежегодно, июнь года, следующего за отчетным 1 раз в 2 года – декабрь года, следующего через год после отчетного, на основании построения Вспомогательного счета туризма Республики Беларусь
2. Темпы роста экспорта туристических услуг к 2025 году, процентов	методологические положения по статистике внешней торговли	–	–	»	ежегодно, март года, следующего за отчетным
3. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек	–	–	–	форма государственной статистической отчетности 1-тур (размещение) «Отчет о средствах размещения»	»
4. Коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения, процентов	$\frac{КС}{ЧМ \times ЧД} \times 100 \%$ рассчитывается коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения	–	КС – количество предоставленных койко-суток (ночевок) гостиницами и аналогичными средствами размещения за отчетный год, единиц	»	»

			ЧМ – единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения (число мест) на конец отчетного года, мест ЧД – число дней в отчетном году		
5. Номерной фонд санаториев и оздоровительных организаций, единиц	агрегированные первичные статистические данные по форме государственной статистической отчетности 1-тур (размещение) «Отчет о средствах размещения»	–	–	»	»
6. Темпы роста номерного фонда коллективных средств размещения к 2025 году, процентов	$\frac{N_t}{N_{2025}} \times 100 \%$ рассчитываются темпы роста номерного фонда коллективных средств размещения к 2025 году	–	N_t – номерной фонд коллективных средств размещения на конец отчетного года N_{2025} – номерной фонд коллективных средств размещения на конец 2025 года	»	»
7. Число внутренних туристических поездок граждан Республики Беларусь, млн. поездок	методика по расчету внутреннего туристического потока	–	–	официальная статистическая информация Белстата	»
8. Число въездных туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, млн. поездок	методика по расчету въездного туристического потока	–	–	»	»
9. Экспорт по статье «Поездки» платежного баланса Республики Беларусь, млн. долларов США	методологические пояснения к платежному балансу Республики Беларусь в соответствии с шестым изданием Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции (МВФ, 2009)	–	–	»	»

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ Государственной программы

Название мероприятия	Срок реализации	Заказчики и (или) ответственные за реализацию мероприятий	Источники финансирования
Подпрограмма 1 «Развитие объектов туристической индустрии»			
Задача – развитие объектов туристической индустрии с учетом перспективных видов туризма, потребностей и запросов туристов в качественном сервисе			
1. Возведение, реконструкция и создание объектов туристической индустрии (согласно приложению 4)	2026–2030 годы	облесполкомы, Минский горисполком	местные бюджеты, собственные средства исполнителей, кредитные средства банков
2. Проведение диагностики состояния объектов туристической индустрии в целях актуализации карт туристификации Республики Беларусь	2026 год	Национальное агентство по туризму, облесполкомы, Минский горисполком	республиканский бюджет
3. Формирование инвестиционных предложений, обеспечивающих рост номерного фонда санаторно-курортных и оздоровительных организаций на 30 процентов за 2026–2030 годы	2026–2030 годы	Управление делами Президента Республики Беларусь, ФПБ, Национальный банк, МВД, Минобороны, НАН Беларуси, Минстройархитектуры, Минтранс, Минэнерго, Минпром, Минлесхоз, концерн «Белнефтехим», ОАО «АСБ Беларусбанк», облесполкомы, Минский горисполком	собственные средства исполнителей, кредитные средства банков
4. Разработка пилотных туристических схем территориально-пространственного планирования (озеро Нарочь, Браславские озера, Припятское Полесье, Беловежская пуца, г. Новогрудок, г. Несвиж, г.п. Мир)	2026–2030 годы	Национальное агентство по туризму, Управление делами Президента Республики Беларусь, Республиканский союз туристической индустрии, банки-партнеры	собственные средства исполнителей
5. Внедрение системы туристической ориентирующей информации (изготовление и установка туристических информационных пилонов (табло), туристических информационных стендов, туристических информационных указателей, туристических информационных щитов), в том числе на иностранных языках	2026 год	облесполкомы, Минский горисполком	местные бюджеты, собственные средства исполнителей
6. Обеспечение создания на объектах туристической индустрии необходимых условий для всех категорий граждан, в том числе инвалидов и лиц с ограничениями жизнедеятельности	2026–2030 годы	»	»

7. Финансовая поддержка субъектов агротуризма для целей реализации проектов, в том числе инвестиционных, в соответствии с законодательством	2026–2030 годы	ОАО «Белагропромбанк»	республиканский бюджет
8. Поиск инвесторов для реализации проектов в сфере туризма на объектах по перечню согласно приложению 5	2026–2030 годы	облисполкомы	собственные средства
9. Разработка карты оптимального размещения санитарных остановок на главных туристических маршрутах Республики Беларусь, определение типов конструкций, объемов инженерных сетей, а также подготовка соответствующей проектной документации в целях улучшения туристической привлекательности страны и повышения качества туристических услуг	до 1 июля 2026 г. и в 2027–2028 годах	концерн «Белнефтехим», Минтранс, Национальное агентство по туризму, Республиканский союз туристической индустрии	»
Подпрограмма 2 «Развитие национального туризма»			
Задача – демонстрация привлекательности Беларуси как полноценного туристического направления для граждан Республики Беларусь и иностранных граждан			
10. Формирование уникальных лечебно-оздоровительных и медицинских туристических продуктов, включая комплексные реабилитационные программы и специализированные медицинские туры	до 1 августа 2026 г.	Минздрав, Республиканский центр по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения	–
11. Продвижение отечественных медицинских услуг на международном уровне посредством участия в специализированных выставках, конференциях и форумах, организации рекламно-просветительных кампаний и информационной поддержки	2026–2030 годы	Минздрав	–
12. Проработка формата и содержания ежегодных индустриальных фестивалей и тематических шоу, посвященных достижениям белорусской промышленности	2026–2030 годы	Минпром, Национальное агентство по туризму	собственные средства исполнителей
13. Информационно-консультационная поддержка субъектов, оказывающих услуги в сфере агротуризма (проведение семинаров, конференций, выпуск каталогов сельских усадеб и другое)	2026–2030 годы	ОАО «Белагропромбанк»	»
14. Подготовка и принятие комплекса мер, направленного на развитие активного туризма среди подрастающего поколения и развитие детско-юношеского отдыха и оздоровления	2026 год	Республиканский центр по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения, Национальное агентство по туризму	республиканский бюджет
15. Разработка концепций и создание 3–5 «туристических магнитов» – точек притяжения туристов	2026–2028 годы	Национальное агентство по туризму, облисполкомы, Минский горисполком	республиканский бюджет, местные бюджеты

16. Реализация комплекса мероприятий по эффективному выявлению и освоению точек роста туристического рынка в регионах	2026–2030 годы	»	»
17. Разработка, обновление и перевод на иностранные языки экскурсий, маршрутов туристических путешествий по Республике Беларусь, в том числе виртуальных, аудиогидов (мобильных сопровождений экскурсий), трансграничных маршрутов туристических путешествий, а также маршрутов туристических путешествий и экскурсий, доступных для инвалидов и лиц с ограничениями жизнедеятельности	2026–2030 годы	Национальное агентство по туризму	республиканский бюджет
18. Разработка стандартов Республики Беларусь в сфере туризма, внесение изменений в действующие стандарты по вопросам туризма в целях повышения качества туристских услуг и соответствия международным требованиям	2026–2030 годы	»	»
19. Организация и проведение профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков, аттестации аудиогидов	2026–2030 годы	»	»
20. Внедрение новых образовательных программ в учреждениях высшего образования по специальностям, направленным на развитие туристической отрасли*	2026–2030 годы	Минобразование, Национальное агентство по туризму	–
21. Разработка и издание брошюр, пособий по актуальным вопросам развития туризма, методических рекомендаций и материалов по видам туризма и другого	2026–2030 годы	Национальное агентство по туризму	республиканский бюджет
Подпрограмма 3 «Маркетинг туристических услуг»			
Задача – продвижение туристического потенциала Республики Беларусь на внутреннем и внешних туристических рынках			
22. Формирование и продвижение туристического бренда Республики Беларусь, регионов и г. Минска, в том числе за счет подготовки, издания, тиражирования и распространения рекламно-информационных материалов о туристическом потенциале Республики Беларусь, регионов и г. Минска на бумажных, электронных и цифровых носителях, включая мультимедийные презентации и видеоматериалы, сувенирной продукции	2026–2030 годы	Национальное агентство по туризму, облисполкомы, Минский горисполком	республиканский бюджет, местные бюджеты
23. Проведение выездных мероприятий для представителей туристической индустрии по популяризации и развитию видов туризма, ориентированных на различные сегменты туристического рынка (семинары, конференции, тренинги)	2026–2030 годы	»	»

24. Организация рекламной кампании, направленной на широкое освещение уникальных туристических возможностей Беларуси и мотивацию граждан совершать внутренние путешествия, активно исследовать свою страну и формировать привычку регулярных поездок по регионам Республики Беларусь, в том числе создание, размещение и распространение социальной рекламы, направленной на популяризацию внутреннего туризма и привлечение граждан к путешествиям по Республике Беларусь	2026–2030 годы	»	республиканский бюджет
25. Реализация комплекса мероприятий, направленных на продвижение туристического потенциала Республики Беларусь, регионов и г. Минска, включая активное участие в работе международных туристических выставок, национальных выставок Республики Беларусь за рубежом, проведение информационно-рекламной кампании на территории Республики Беларусь и за рубежом (в том числе онлайн) посредством организации презентаций, ознакомительных туров, семинаров, форумов, диалоговых площадок, круглых столов по обмену опытом	2026–2030 годы	»	республиканский бюджет, местные бюджеты, собственные средства исполнителей
26. Проведение республиканского туристического конкурса «Познай Беларусь!»	2026–2030 годы	Национальное агентство по туризму	»
Подпрограмма 4 «Цифровой туризм»			
Задача – создание цифровой среды, позволяющей повысить качество и доступность туристических услуг для широкого круга потребителей			
27. Разработка концепции цифровой трансформации сферы туризма «Беларусь: цифровая стратегия туристического потенциала»	2026 год	Национальное агентство по туризму, Минсвязи, ОАО «Агентство цифровой трансформации»	республиканский бюджет, собственные средства исполнителей
28. Формирование и ведение Национального реестра экскурсоводов и гидов-переводчиков Республики Беларусь, реестра субъектов туристической деятельности, ведение учета ТИЦ, включая информацию о туристических ресурсах регионов и г. Минска, аттестованных аудиогидов (мобильных сопровождений экскурсий), перечня экскурсий на русском, белорусском и иностранных языках	2026 год	Национальное агентство по туризму	республиканский бюджет
29. Разработка и продвижение многофункциональной интерактивной веб-карты (путеводителя) туристических услуг природоохранных и лесохозяйственных учреждений Управления делами Президента Республики Беларусь	2026 год	Управление делами Президента Республики Беларусь	собственные средства исполнителей

30. Модернизация ГИС «Туризм», в том числе создание новых модулей и платформы по заказу туристических и иных услуг, разработка и запуск цифровых решений, направленных на защиту прав потребителей, повышение прозрачности и доступности туристических услуг, развитие цифровых сервисов в сфере туризма на основе ГИС «Туризм»	2028–2030 годы	Национальное агентство по туризму, облисполкомы, Минский горисполком	республиканский бюджет, местные бюджеты
31. Создание и продвижение в глобальной компьютерной сети Интернет сайтов о туристическом потенциале областей и г. Минска, а также разработка и сопровождение мобильных приложений об объектах туристической индустрии и маршрутах туристических путешествий, мероприятиях в сфере туризма	2026–2030 годы	»	»
32. Создание, поддержка, обновление и продвижение централизованных ресурсов о туристических возможностях Республики Беларусь belarustourism.by и belarus.travel, а также аккаунтов в социальных сетях	2026–2030 годы	Национальное агентство по туризму	республиканский бюджет
33. Проведение специальных мониторингов международного въездного туризма и внутреннего туризма, обработка полученных данных, предоставление информации заинтересованным	2026–2030 годы	»	»
34. Разработка и внедрение интерактивных навигационных карт, электронных путеводителей с информацией об основных туристических ресурсах, логистике, объектах туристической индустрии	2026–2030 годы	Национальное агентство по туризму, облисполкомы, Минский горисполком	республиканский бюджет, местные бюджеты, собственные средства исполнителей
35. Перевод административных процедур в сфере туризма в электронную форму, включая разработку административных электронных регламентов и программного обеспечения электронного сервиса, предназначенного для осуществления административных процедур в электронной форме, предоставление инфраструктуры общегосударственной автоматизированной информационной системы для размещения программного обеспечения электронного сервиса, предназначенного для осуществления административных процедур в электронной форме, техническое обслуживание программного обеспечения для осуществления административных процедур в электронной форме	2026–2030 годы	Национальное агентство по туризму, Минсвязи, облисполкомы	республиканский бюджет, местные бюджеты
36. Нанесение QR-кодов со справочной информацией или встроенными аттестованными аудиогuidaми (мобильными сопровождениями экскурсий) на территории объектов туристической индустрии	2026–2030 годы	облисполкомы, Минский горисполком	местные бюджеты, собственные средства исполнителей

37. Создание 3D-объектов, изображений на 360 градусов объектов туристической индустрии, разработка и внедрение 3D-туров, виртуальных туров	2026–2030 годы	Национальное агентство по туризму, облисполкомы, Минский горисполком	республиканский бюджет, местные бюджеты, собственные средства исполнителей
--	----------------	--	--

* Мероприятия финансируются в рамках обеспечения функционирования организаций (внепрограммные расходы).

Приложение 4
к Государственной программе
«Туризм» на 2026–2030 годы

**ПЕРЕЧЕНЬ
инфраструктурных объектов, возведение (реконструкция, реставрация) которых планируется в период реализации Государственной программы**

Краткое наименование объекта	Наименование объекта строительства (полное, в соответствии с проектной документацией)	Заказчик	Начало реализации проекта, год	Планируемый год ввода в эксплуатацию	Источники финансирования	Общая стоимость, рублей	Объем финансирования, рублей					
							всего	в том числе по годам				
								2026	2027	2028	2029	2030
					Всего	1 764 155 870,0	1 749 269 270,0	277 205 530,0	340 709 086,0	370 258 154,0	374 930 800,0	386 165 700,0
					в том числе:							
					местный бюджет		104 220 000,0	4 218 928,0	29 620 252,0	30 010 820,0	16 320 000,0	24 050 000,0
					собственные средства		1 147 544 269,0	180 931 835,0	246 617 267,0	218 376 667,0	230 056 800,0	271 561 700,0
					кредитные средства		234 505 000,0	45 388 100,0	53 804 900,0	51 204 000,0	61 554 000,0	22 554 000,0
					иные источники, не запрещенные законодательством		263 600 001,0	46 666 667,0	10 666 667,0	70 666 667,0	67 000 000,0	68 000 000,0
		Брестский облисполком			всего	109 264 000,0	109 264 000,0	54 852 000,0	33 589 000,0	11 669 000,0	3 262 000,0	5 892 000,0
					в том числе:							
					местный бюджет		3 450 000,0	–	–	50 000,0	350 000,0	3 050 000,0
					собственные средства		105 814 000,0	54 852 000,0	33 589 000,0	11 619 000,0	2 912 000,0	2 842 000,0
					Санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения							
1. Санаторий	строительство спального корпуса со СПА-зоной, рестораном, благоустройством на земельном участке (кадастровый номер		2026	2028	всего	70 400 000,0	70 400 000,0	43 300 000,0	24 100 000,0	3 000 000,0	–	–
					в том числе собственные средства		70 400 000,0	43 300 000,0	24 100 000,0	3 000 000,0	–	–

	121283301101000002), реконструкция здания бассейна с инв. № 100/С-2422 под лечебно- профилактический корпус, реконструкция профилактория с инв. № 100/С-2421, реконструкция действующих коттеджей в УП «АСБ Санаторий Солнечный», Брестский район										
2. Санаторий	модернизация спального корпуса № 4 санатория «Бут», Жабинковский район	2026	2027	всего	3 335 000,0	3 335 000,0	2 025 000,0	1 310 000,0	–	–	–
				в том числе собственные средства		3 335 000,0	2 025 000,0	1 310 000,0	–	–	–
3. Специализированное средство размещения	строительство дома для паломников в урочище «Избийский Бор» в Ганцевичском районе	2028	2029	всего	100 000,0	100 000,0	–	–	30 000,0	70 000,0	–
				в том числе собственные средства		100 000,0	–	–	30 000,0	70 000,0	–
4. Специализированное средство размещения	строительство базы отдыха «Полесские просторы», Лунинецкий район	2026	2030	всего	85 000,0	85 000,0	17 000,0	17 000,0	17 000,0	17 000,0	17 000,0
				в том числе собственные средства		85 000,0	17 000,0	17 000,0	17 000,0	17 000,0	17 000,0
5. Специализированное средство размещения	строительство дополнительной инфраструктуры в г. Барановичи и Барановичском районе, ООО «Парк животных»	2026	2030	всего	4 900 000,0	4 900 000,0	1 000 000,0	1 000 000,0	1 000 000,0	950 000,0	950 000,0
				в том числе собственные средства		4 900 000,0	1 000 000,0	1 000 000,0	1 000 000,0	950 000,0	950 000,0
6. Специализированное средство размещения	строительство дополнительной инфраструктуры и реконструкция туристического комплекса «ЭкоБел «Колбовичи», Барановичский район	2026	2027	всего	5 800 000,0	5 800 000,0	4 500 000,0	1 300 000,0	–	–	–
				в том числе собственные средства		5 800 000,0	4 500 000,0	1 300 000,0	–	–	–
7. Специализированное средство размещения	благоустройство, обустройство агроэкоусадьбы «Панскі хутарок» в г. Ганцевичи	2026	2028	всего	40 000,0	40 000,0	10 000,0	10 000,0	20 000,0	–	–
				в том числе собственные средства		40 000,0	10 000,0	10 000,0	20 000,0	–	–

Гостиницы и аналогичные средства размещения											
8. Гостиница и аналогичное средство размещения	строительство гостиницы в г.п. Ружаны, ЧУП «Рух спорт клуб»	2027	2030	всего	4 000 000,0	4 000 000,0	–	350 000,0	2 000 000,0	825 000,0	825 000,0
				в том числе собственные средства		4 000 000,0	–	350 000,0	2 000 000,0	825 000,0	825 000,0
9. Гостиница и аналогичное средство размещения	развитие объекта «Гостинично-офисное здание ООО «СтатусЦентр» путем строительства и реконструкции дополнительной инфраструктуры, г. Брест	2026	2028	всего	14 000 000,0	14 000 000,0	4 000 000,0	5 000 000,0	5 000 000,0	–	–
				в том числе собственные средства		14 000 000,0	4 000 000,0	5 000 000,0	5 000 000,0	–	–
Объекты общественного питания и придорожного сервиса											
10. Объект общественного питания	строительство ресторана УП «КСБ Виктори Рестораны», г. Барановичи	2027	2030	всего	3 000 000,0	3 000 000,0	–	500 000,0	500 000,0	1 000 000,0	1 000 000,0
				в том числе собственные средства		3 000 000,0	–	500 000,0	500 000,0	1 000 000,0	1 000 000,0
Объекты экологического туризма											
11. Объект экологического туризма	строительство и обустройство экологической тропы «Залужское кольцо» в Ляховичском районе	2027	2028	всего	4 000,0	4 000,0	–	2 000,0	2 000,0	–	–
				в том числе собственные средства		4 000,0	–	2 000,0	2 000,0	–	–
12. Объект экологического туризма	реконструкция, благоустройство, обустройство экологической тропы в заказнике «Ольманские болота» (тропа на металлических опорах, стоянка, подъездная дорога, смотровая вышка)	2028	2030	всего	300 000,0	300 000,0	–	–	100 000,0	100 000,0	100 000,0
				в том числе:							
				местный бюджет		150 000,0	–	–	50 000,0	50 000,0	50 000,0
				собственные средства	150 000,0	–	–	50 000,0	50 000,0	50 000,0	
13. Объект экологического туризма	строительство визит-центра в заказнике «Средняя Припять» в Пинском районе	2029	2030	всего	3 300 000,0	3 300 000,0	–	–	–	300 000,0	3 000 000,0
				в том числе местный бюджет		3 300 000,0	–	–	–	300 000,0	3 000 000,0
	Витебский облисполком			всего	309 908 501,0	300 921 901,0	29 349 467,0	30 591 967,0	83 178 067,0	88 301 200,0	69 501 200,0
				в том числе:							
				собственные средства		58 921 900,0	8 796 200,0	16 311 900,0	14 011 400,0	19 801 200,0	1 200,0
				кредитные средства		15 000 000,0	3 886 600,0	6 613 400,0	1 500 000,0	1 500 000,0	1 500 000,0

				иные источники, не запрещенные законодательством	227 000 001,0	16 666 667,0	7 666 667,0	67 666 667,0	67 000 000,0	68 000 000,0
Санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения										
14. Санаторий	возведение спального корпуса № 4 и здания общественного питания в ГУ «Санаторий «Боровое», Витебская область, Докшицкий район, Бегомльский сельсовет, дер. Будачи (включая инженерную и транспортную инфраструктуру, разработку проектной документации)	2026	2026	всего	15 000 000,0	15 000 000,0	15 000 000,0	–	–	–
				в том числе иные источники, не запрещенные законодательством		15 000 000,0	15 000 000,0	–	–	–
15. Санаторий	модернизация здания столовой, водогрязелечебницы, спальных корпусов, котельной УП «Санаторий Летцы»	2026	2029	всего	6 955 000,0	6 955 000,0	1 700 000,0	710 000,0	2 045 000,0	2 500 000,0
				в том числе собственные средства		6 955 000,0	1 700 000,0	710 000,0	2 045 000,0	2 500 000,0
16. Санаторий	модернизация свободных помещений под СПА-центр санатория «Нафтан» управления социальными объектами ОАО «Нафтан»	2027	2030	всего	5 000 000,0	5 000 000,0	–	500 000,0	1 500 000,0	1 500 000,0
				в том числе кредитные средства		5 000 000,0	–	500 000,0	1 500 000,0	1 500 000,0
17. Санаторий	реконструкция спального корпуса ГУ «Лепельский военный санаторий Вооруженных Сил Республики Беларусь»	2026	2028	всего	2 000 001,0	2 000 001,0	666 667,0	666 667,0	666 667,0	–
				в том числе иные источники, не запрещенные законодательством		2 000 001,0	666 667,0	666 667,0	666 667,0	–
18. Санаторий	модернизация здания столовой, водогрязелечебницы, спальных корпусов, котельной, строительство коттеджа и спортивного зала УП «Санаторий «Лесные озера»	2026	2029	всего	4 500 000,0	4 500 000,0	700 000,0	800 000,0	1 000 000,0	2 000 000,0
				в том числе собственные средства		4 500 000,0	700 000,0	800 000,0	1 000 000,0	2 000 000,0
19. Санаторий	строительство лечебно-профилактического санатория «Лазенки» в г.п. Видзы-Ловчинские Браславского района Витебской области	2026	2030	всего	210 000 000,0	210 000 000,0	1 000 000,0	7 000 000,0	67 000 000,0	67 000 000,0
				в том числе иные источники, не запрещенные законодательством		210 000 000,0	1 000 000,0	7 000 000,0	67 000 000,0	67 000 000,0

	(5 корпусов: спальный, лечебно-оздоровительный, культурно-развлекательный, ресторан, коттеджная деревня)										
20. Оздоровительные организации	строительство коттеджей туристско-оздоровительного дочернего унитарного предприятия «Браславские озера»	2026	2029	всего	400 000,0	400 000,0	100 000,0	100 000,0	–	200 000,0	–
				в том числе собственные средства		400 000,0	100 000,0	100 000,0	–	200 000,0	–
21. Специализированное средство размещения	строительство базы отдыха «Глэмпинг», дер. Луциха, Мазоловский сельсовет, Витебский район	2026	2027	всего	10 000,0	10 000,0	5 000,0	5 000,0	–	–	–
				в том числе собственные средства		10 000,0	5 000,0	5 000,0	–	–	–
22. Специализированное средство размещения	строительство трех летних домиков на базе ГСУСУ «Витебский областной центр олимпийского резерва по зимним видам спорта», Городокский район	2026	2028	всего	75 000,0	75 000,0	20 000,0	25 000,0	30 000,0	–	–
				в том числе собственные средства		75 000,0	20 000,0	25 000,0	30 000,0	–	–
23. Специализированное средство размещения	строительство базы отдыха «Зорька» в дер. Лужесно Витебского района	2022	2028	всего	6 000 000,0	6 000 000,0	2 000 000,0	2 000 000,0	2 000 000,0	–	–
				в том числе собственные средства		6 000 000,0	2 000 000,0	2 000 000,0	2 000 000,0	–	–
24. Специализированное средство размещения	строительство загородного тематического экокомплекса «QUINTA ESSENTIA», Поставский район	2026	2029	всего	13 600 000,0	13 600 000,0	2 000 000,0	4 000 000,0	4 000 000,0	3 600 000,0	–
				в том числе собственные средства		13 600 000,0	2 000 000,0	4 000 000,0	4 000 000,0	3 600 000,0	–
25. Специализированное средство размещения	реконструкция базы отдыха «Серебряный родник», Бешенковичский район	2027	2028	всего	10 000,0	10 000,0	–	5 000,0	5 000,0	–	–
				в том числе собственные средства		10 000,0	–	5 000,0	5 000,0	–	–
26. Специализированное средство размещения	возведение домов рыболова вблизи н.п. Масковичи Браславского района Витебской области	2029	2029	всего	2 000 000,0	2 000 000,0	–	–	–	2 000 000,0	–
				в том числе собственные средства		2 000 000,0	–	–	–	2 000 000,0	–
27. Объект охотничьего туризма	строительство дома охотника и рыбака, дер. Дреколье, Мазоловский сельсовет, Витебский район	2026	2027	всего	200 000,0	200 000,0	100 000,0	100 000,0	–	–	–
				в том числе собственные средства		200 000,0	100 000,0	100 000,0	–	–	–

Гостиницы и аналогичные средства размещения												
28. Гостиница и аналогичное средство размещения	реконструкция гостиницы экономкласса с мини-кафе в г.п. Россоны	2024	2027	всего	600 000,0	600 000,0	400 000,0	200 000,0	–	–	–	
				в том числе собственные средства			600 000,0	400 000,0	200 000,0	–	–	–
29. Гостиница и аналогичное средство размещения	создание гостинично-туристического комплекса на озере Ордышево, Сенненский район, ООО «Бабиновичское охотничье-рыболовное хозяйство»	2026	2027	всего	11 213 400,0	11 213 400,0	5 100 000,0	6 13 400,0	–	–	–	
				в том числе собственные средства			1 213 400,0	1 213 400,0	–	–	–	–
				кредитные средства			10 000 000,0	3 886 600,0	6 113 400,0	–	–	–
Объекты общественного питания и придорожного сервиса												
30. Объект придорожного сервиса	строительство ААЗС в районе аг. Клястицы Россонского района на автодороге Р-46 Лепель – Полоцк – граница Российской Федерации (Юховичи)	2028	2028	всего	4 925 000,0	4 925 000,0	–	–	4 925 000,0	–	–	
				в том числе собственные средства			4 925 000,0	–	–	4 925 000,0	–	–
31. Объект придорожного сервиса	реконструкция АЗС, Миорский район, Заутьевский сельсовет, дер. Остевичи, ул. Набережная, 1А	2027	2027	всего	8 310 000,0	8 310 000,0	–	8 310 000,0	–	–	–	
				в том числе собственные средства			8 310 000,0	–	8 310 000,0	–	–	–
32. Объект придорожного сервиса	реконструкция АЗС, Оршанский район, а/д Р-15, 153 км, 1	2029	2029	всего	9 500 000,0	9 500 000,0	–	–	–	9 500 000,0	–	
				в том числе собственные средства			9 500 000,0	–	–	–	9 500 000,0	–
33. Объект общественного питания	строительство корчмы для обеспечения питания туристов со вторым жилым этажом на 4 комнаты (8 мест) в агрокоусадыбе «Таки Да» дер. Зябки Глубокского района (субъект агротуризма Винетски Елена)	2026	2027	всего	90 000,0	90 000,0	45 000,0	45 000,0	–	–	–	
				в том числе собственные средства			90 000,0	45 000,0	45 000,0	–	–	–
34. Объект общественного питания	реконструкция кафе «Суши шоп» в г. Полоцке	2025	2026	всего	500 000,0	500 000,0	500 000,0	–	–	–	–	
				в том числе собственные средства			500 000,0	500 000,0	–	–	–	–
35. Объект общественного питания	реконструкция кафе «Верасок» в г. Новополоцке	2027	2028	всего	10 000,0	10 000,0	–	5 000,0	5 000,0	–	–	
				в том числе			10 000,0	–	5 000,0	5 000,0	–	–

				собственные средства							
				Объекты экологического туризма							
36. Объект экологического туризма	обустройство экотропы «Кривенский торфяник», дер. Асовец, Бешенковичский район	2027	2027	всего	4 000,0	4 000,0	–	4 000,0	–	–	–
				в том числе собственные средства		4 000,0	–	4 000,0	–	–	–
37. Объект экологического туризма	модернизация экологической тропы «Лесные карьеры», Лиозненский район	2026	2026	всего	1 900,0	1 900,0	1 900,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства		1 900,0	1 900,0	–	–	–	–
38. Объект экологического туризма	обновление инфраструктуры экотропы «Па ўзбярэжжы Белага возера», Поставский район	2026	2030	всего	1 000,0	1 000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
				в том числе собственные средства		1 000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
39. Объект экологического туризма	обновление инфраструктуры экотропы «Ваколіцамі Задзеўсага возера», Поставский район	2026	2030	всего	1 000,0	1 000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
				в том числе собственные средства		1 000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
40. Объект экологического туризма	оборудование стоянки для кемперов вблизи городского пляжа на озере Вечелье, Ушачский район	2026	2026	всего	10 000,0	10 000,0	10 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства		10 000,0	10 000,0	–	–	–	–
41. Объект экологического туризма	модернизация экологической тропы «Путешествие в природу без препятствий», Россонский район	2026	2026	всего	500,0	500,0	500,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства		500,0	500,0	–	–	–	–
				Объекты промышленного туризма							
42. Объект промышленного туризма	создание комнаты-музея в ОАО «Моготекс», г. Полоцк	2027	2030	всего	5 100,0	5 100,0	–	2 500,0	1 000,0	800,0	800,0
				в том числе собственные средства		5 100,0	–	2 500,0	1 000,0	800,0	800,0
Гомельский облисполком				всего	38 371 200,0	32 871 200,0	12 100 700,0	7 831 9000	6 771 200,0	4 733 200,0	1 434 200,0
				в том числе:							
				собственные средства		29 456 200,0	12 099 200,0	4 730 400,0	6 467 200,0	4 729 200,0	1 430 200,0
				кредитные средства		2 815 000,0	1 500,0	2 801 500,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0

				иные источники, не запрещенные законодательством	600 000,0	–	300 000,0	300 000,0	–	–	
Санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения											
43. Санаторий	модернизация номерного фонда в санатории РУП «Гомельское отделение Белорусской железной дороги», г. Гомель	2026	2030	всего	300 000,0	300 000,0	55 000,0	57 000,0	60 000,0	63 000,0	65 000,0
				в том числе собственные средства		300 000,0	55 000,0	57 000,0	60 000,0	63 000,0	65 000,0
44. Санаторий	модернизация спального корпуса № 1 санатория «Сосны» ОАО «Мозырский НПЗ», Мозырский район	2027	2027	всего	971 200,0	971 200,0	–	971 200,0	–	–	–
				в том числе собственные средства		971 200,0	–	971 200,0	–	–	–
45. Санаторий	модернизация спального корпуса филиала ОАО «Гомсельмаш» санатория «Машиностроитель»	2026	2030	всего	220 000,0	220 000,0	40 000,0	40 000,0	40 000,0	50 000,0	50 000,0
				в том числе собственные средства		220 000,0	40 000,0	40 000,0	40 000,0	50 000,0	50 000,0
46. Санаторий	модернизация корпусов № 1–3, здания клуба-столовой УП «Санаторий «Ченки»	2026	2029	всего	5 460 000,0	5 460 000,0	613 000,0	1 796 000,0	2 251 000,0	800 000,0	–
				в том числе собственные средства		5 460 000,0	613 000,0	1 796 000,0	2 251 000,0	800 000,0	–
47. Санаторий	строительство дома в жилой застройке санатория «Солнечный берег» управления социальными объектами РУП «Производственное объединение «Белоруснефть», бассейна открытого типа с подогревом, джакузи	2027	2027	всего	2 800 000,0	2 800 000,0	–	2 800 000,0	–	–	–
				в том числе кредитные средства		2 800 000,0	–	2 800 000,0	–	–	–
48. Санаторий	модернизация столовой, корпусов, строительство бассейна УП «Санаторий «Приднепровский»	2026	2029	всего	9 150 000,0	9 150 000,0	2 400 000,0	1 150 000,0	3 000 000,0	2 600 000,0	–
				в том числе собственные средства		9 150 000,0	2 400 000,0	1 150 000,0	3 000 000,0	2 600 000,0	–
49. Санаторий	реконструкция 4-этажного спального корпуса «Светлячок» УП «Санаторий «Серебряные Ключи» с надстройкой 5-го этажа с прокладкой инженерных сетей	2026	2030	всего	15 000,0	15 000,0	1 500,0	1 500,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0
				в том числе кредитные средства		15 000,0	1 500,0	1 500,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.01.2026, 6-1/55659

50. Специализированное средство размещения	строительство рыболовного туристического комплекса «Красное»	2025	2026	всего	300 000,0	300 000,0	300 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства		300 000,0	300 000,0	–	–	–	–
51. Специализированное средство размещения	строительство трех гостевых домиков на территории базы отдыха «Славянская Корчма»	2026	2030	всего	430 000,0	430 000,0	75 000,0	85 000,0	85 000,0	85 000,0	100 000,0
				в том числе собственные средства		430 000,0	75 000,0	85 000,0	85 000,0	85 000,0	100 000,0
52. Специализированное средство размещения	реконструкция туристического комплекса «Белое»	2030	2030	всего	500 000,0	500 000,0	–	–	–	–	500 000,0
				в том числе собственные средства		500 000,0	–	–	–	–	500 000,0
53. Объект охотничьего туризма	модернизация административно-хозяйственного здания учреждения «Жлобинская МРОС» РГОО «БООР» под гостевые дома	2026	2026	всего	10 000,0	10 000,0	10 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства		10 000,0	10 000,0	–	–	–	–
54. Объект охотничьего туризма	модернизация административно-хозяйственного здания учреждения «Мозырская МРОС» РГОО «БООР» под гостевые дома	2026	2026	всего	20 000,0	20 000,0	20 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства		20 000,0	20 000,0	–	–	–	–
Гостиницы и аналогичные средства размещения											
55. Гостиница и аналогичное средство размещения	реконструкция гостиницы «Наровлянка», г. Наровля	2026	2030	всего	500 000,0	500 000,0	100 000,0	100 000,0	100 000,0	100 000,0	100 000,0
				в том числе собственные средства		500 000,0	100 000,0	100 000,0	100 000,0	100 000,0	100 000,0
56. Гостиница и аналогичное средство размещения	создание культурного центра с музеем, мини-отелем и многофункциональными залами, Гомельская область, Рогачевский район, аг. Тихиничи	2026	2028	всего	7 100 000,0	7 100 000,0	1 100 000,0	300 000,0	300 000,0	–	–
				в том числе:							
				собственные средства		1 100 000,0	1 100 000,0	–	–	–	–
				иные источники, не запрещенные законодательством		6 000 000,0	–	3 000 000,0	3 000 000,0	–	–
Объекты общественного питания и придорожного сервиса											
57. Объект общественного питания	реконструкция кафе «Турист», г. Наровля	2026	2030	всего	250 000,0	250 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0
				в том числе собственные средства		250 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0

58. Объект общественного питания	строительство банкетного зала кафе «Молодежное», г. Буда-Кошелево	2026	2026	всего	120 000,0	120 000,0	120 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства		120 000,0	120 000,0	–	–	–	–
				Объекты экологического туризма							
59. Объект экологического туризма	реализация мероприятий по развитию и обустройству инфраструктуры для развития экологического туризма, в том числе строительство и ремонт зданий и сооружений, приобретение техники и оборудования, создание визит-центров и обустройство «зеленых маршрутов» и экологических троп, включая разработку проектно-сметной документации, Житковичский район	2028	2030	всего	1 000 000,0	1 000 000,0	–	–	400 000,0	300 000,0	300 000,0
				в том числе собственные средства		1 000 000,0	–	–	400 000,0	300 000,0	300 000,0
60. Объект экологического туризма	реконструкция экологической тропы заказника республиканского значения «Мозырские овраги»	2026	2030	всего	8 200 000,0	8 200 000,0	7 000 000,0	300 000,0	300 000,0	500 000,0	100 000,0
				в том числе собственные средства		8 200 000,0	7 000 000,0	300 000,0	300 000,0	500 000,0	100 000,0
61. Объект экологического туризма	реконструкция парка культуры и отдыха, г. Наровля	2026	2030	всего	700 000,0	700 000,0	140 000,0	140 000,0	140 000,0	140 000,0	140 000,0
				в том числе собственные средства		700 000,0	140 000,0	140 000,0	140 000,0	140 000,0	140 000,0
62. Объект экологического туризма	обустройство и создание зоны отдыха на территории базы отдыха «Славянская Корчма», Гомельский район, п. Борец	2026	2029	всего	65 000,0	65 000,0	20 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	–
				в том числе собственные средства		65 000,0	20 000,0	15 000,0	15 000,0	15 000,0	–
63. Объект экологического туризма	создание новой и реконструкция существующей инфраструктуры на территории базы отдыха «Белладжио»	2026	2030	всего	125 000,0	125 000,0	25 000,0	25 000,0	25 000,0	25 000,0	25 000,0
				в том числе собственные средства		125 000,0	25 000,0	25 000,0	25 000,0	25 000,0	25 000,0

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.01.2026, 6-1/55659

64. Объект экологического туризма	создание новой экологической тропы в Петриковском районе	2026	2026	всего	30 000,0	30 000,0	30 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства		30 000,0	30 000,0	–	–	–	–
				Объекты промышленного туризма							
65. Объект промышленного туризма	создание музейной экспозиции, дополнение экскурсионной программы в ОАО «Милкавита», г. Гомель	2026	2029	всего	4 000,0	4 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	–
				в том числе собственные средства		4 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	–
66. Объект промышленного туризма	реконструкция существующего маршрута на ОАО «Речицкий текстиль»	2026	2030	всего	1 000,0	1 000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
				в том числе собственные средства		1 000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
		Гродненский облисполком		всего	78 633 200,0	72 833 200,0	14 374 800,0	32 055 800,0	13 841 900,0	7 027 400,0	5 533 300,0
				в том числе:							
				собственные средства		56 533 200,0	11 874 800,0	27 405 800,0	9 191 900,0	4 527 400,0	3 533 300,0
				кредитные средства		16 300 000,0	2 500 000,0	4 650 000,0	4 650 000,0	2 500 000,0	2 000 000,0
				Санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения							
67. Санаторий	реконструкция санатория «Альфа-Радон» с устройством помещений для оказания услуг, Дятловский район	2026	2028	всего	8 112 000,0	8 112 000,0	2 000 000,0	5 000 000,0	1 112 000,0	–	–
				в том числе собственные средства		8 112 000,0	2 000 000,0	5 000 000,0	1 112 000,0	–	–
68. Санаторий	модернизация номерного фонда в филиале № 6 «Санаторий «Пралеска» ОАО «Красносельскстройматериалы», Волковысский район	2027	2028	всего	100 000,0	100 000,0	–	50 000,0	50 000,0	–	–
				в том числе собственные средства		100 000,0	–	50 000,0	50 000,0	–	–
69. Санаторий	реконструкция здания лечебного корпуса, тепловая модернизация административного здания, модернизация кровли здания клуба-столовой УП «Санаторий «Неман-72»	2026	2028	всего	7 500 000,0	7 500 000,0	2 500 000,0	3 000 000,0	2 000 000,0	–	–
				в том числе собственные средства		7 500 000,0	2 500 000,0	3 000 000,0	2 000 000,0	–	–
70. Санаторий	реконструкция корпусов филиала «Санаторий «Энергетик» РУП «Гродноэнерго»	2027	2028	всего	4 300 000,0	4 300 000,0	–	2 150 000,0	2 150 000,0	–	–
				в том числе кредитные средства		4 300 000,0	–	2 150 000,0	2 150 000,0	–	–

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.01.2026, 6-1/55659

71. Санаторий	тепловая модернизация фасада основного корпуса, расширение мощностей койко-мест санатория «Радуга» ОАО «Лакокраска», г. Лида	2026	2029	всего	2 000 000,0	2 000 000,0	500 000,0	500 000,0	500 000,0	500 000,0	–	
				в том числе кредитные средства			2 000 000,0	500 000,0	500 000,0	500 000,0	500 000,0	–
72. Санаторий	реконструкция спальных корпусов, строительство зоны отдыха с открытым бассейном, СПА-комплекса в ОАО «Санаторий «Озерный»	2026	2030	всего	27 654 000,0	27 654 000,0	5 530 800,0	5 530 800,0	5 530 800,0	5 530 800,0	5 530 800,0	
				в том числе:								
				собственные средства			17 654 000,0	3 530 800,0	3 530 800,0	3 530 800,0	3 530 800,0	3 530 800,0
				кредитные средства			10 000 000,0	2 000 000,0	2 000 000,0	2 000 000,0	2 000 000,0	
73. Оздоровительные организации	строительство 5 одноэтажных домиков временного проживания на туристической базе «Химик» сервисного унитарного предприятия «АзотСервис»	2028	2029	всего	1 788 200,0	1 788 200,0	–	–	894 100,0	894 100,0	–	
				в том числе собственные средства			1 788 200,0	–	–	894 100,0	894 100,0	–
74. Специализированное средство размещения	строительство гостевого домика, Гродненская область, Слонимский район, Альбертинское лесничество, урочище «Гутка»	2026	2030	всего	20 000,0	20 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	2 500,0	2 500,0	
				в том числе собственные средства			20 000,0	5 000,0	5 000,0	5 000,0	2 500,0	2 500,0
Гостиницы и аналогичные средства размещения												
75. Гостиница и аналогичное средство размещения	строительство многофункционального комплекса с гостиничными номерами (бывший пивоваренный завод), г. Гродно, ул. Заводская, 2	2020	2028	всего	9 500 000,0	3 700 000,0	2 700 000,0	500 000,0	500 000,0	–	–	
				в том числе собственные средства			3 700 000,0	2 700 000,0	500 000,0	500 000,0	–	–
76. Гостиница и аналогичное средство размещения	реставрация дворца Масальских под гостиницу, г. Гродно, ул. Замковая, 5	2026	2028	всего	3 900 000,0	3 900 000,0	1 000 000,0	1 900 000,0	1 000 000,0	–	–	
				в том числе собственные средства			3 900 000,0	1 000 000,0	1 900 000,0	1 000 000,0	–	–
Объекты придорожного сервиса												
77. Объект придорожного сервиса	модернизация МАЗС № 30, благоустройство территории а/д М-11 граница Литовской Республики (Бенякони) – Лида – Слоним – Бытень, 99 км (лево)	2028	2028	всего	100 000,0	100 000,0	–	–	100 000,0	–	–	
				в том числе собственные средства			100 000,0	–	–	100 000,0	–	–

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.01.2026, 6-1/55659

78. Объект придорожного сервиса	реконструкция здания АЗС № 3, а/д М-11 граница Литовской Республики (Бенякони) – Лида – Слоним – Бытень, 54 км (лево)	2026	2027	всего	1 500 000,0	1 500 000,0	100 000,0	1 400 000,0	–	–	–
				в том числе собственные средства		1 500 000,0	100 000,0	1 400 000,0	–	–	–
79. Объект придорожного сервиса	модернизация МАЗС № 33, благоустройство территории а/д Р-99 Барановичи – Волковыск – Пограничный – Гродно, 43 км (право)	2029	2029	всего	100 000,0	100 000,0	–	–	–	100 000,0	–
				в том числе собственные средства		100 000,0	–	–	–	100 000,0	–
80. Объект придорожного сервиса	реконструкция МАЗС № 23, а/д М-6 Минск – Гродно – граница Республики Польша (Брузги), 212 км (лево)	2027	2027	всего	12 000 000,0	12 000 000,0	–	12 000 000,0	–	–	–
				в том числе собственные средства		12 000 000,0	–	12 000 000,0	–	–	–
				Объекты экологического туризма							
81. Объект экологического туризма	обустройство экологической тропы в Волковыском районе	2026	2026	всего	5 000,0	5 000,0	5 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства		5 000,0	5 000,0	–	–	–	–
82. Объект экологического туризма	обустройство экологической тропы в Зельвенском районе	2026	2027	всего	40 000,0	40 000,0	20 000,0	20 000,0	–	–	–
				в том числе собственные средства		40 000,0	20 000,0	20 000,0	–	–	–
83. Объект экологического туризма	обновление экологической тропы в Щучинском районе	2026	2026	всего	4 000,0	4 000,0	4 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства		4 000,0	4 000,0	–	–	–	–
				Объекты активного туризма							
84. Объект активного туризма	обустройство лодочной стоянки в Островецком районе	2026	2026	всего	10 000,0	10 000,0	10 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства		10 000,0	10 000,0	–	–	–	–
	Минский облисполком			всего	498 191 905,0	498 191 905,0	146 549 905,0	133 211 500,0	109 723 500,0	85 657 000,0	23 050 000,0
				в том числе:							
				собственные средства		267 801 905,0	77 549 905,0	93 471 500,0	64 673 500,0	28 107 000,0	4 000 000,0
				кредитные средства		200 390 000,0	39 000 000,0	39 740 000,0	45 050 000,0	57 550 000,0	19 050 000,0

				иные источники, не запрещенные законодательством	30 000 000,0	30 000 000,0	–	–	–	–	
Санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения											
85. Санаторий	строительство здания пищеблока с магазином, реконструкция помещений в жилом корпусе № 1, жилом корпусе № 2, строительство жилого корпуса № 3 в унитарном предприятии «АСБ Санаторий Спутник»	2026	2028	всего	88 400 000,0	88 400 000,0	31 700 000,0	44 500 000,0	12 200 000,0	–	–
				в том числе собственные средства	88 400 000,0	31 700 000,0	44 500 000,0	12 200 000,0	–	–	–
86. Санаторий	возведение велнес-центра и специализированных объектов по размещению туристов (домов рыбака № 1–4) на территории ГУ «Санаторий «Сосны» Мядельского района Минской области (включая разработку проектной документации)	2026	2027	всего	31 500 000,0	31 500 000,0	31 500 000,0	–	–	–	–
				в том числе: собственные средства	1 500 000,0	1 500 000,0	–	–	–	–	–
				иные источники, не запрещенные законодательством	30 000 000,0	30 000 000,0	–	–	–	–	–
87. Санаторий	строительство 2 домов гостиничного типа УП «Санаторий «Приморский» ОО «Белорусское общество глухих», Минская область, Минский район, деревня Семков Городок	2026	2030	всего	3 000 000,0	3 000 000,0	600 000,0	600 000,0	600 000,0	600 000,0	600 000,0
				в том числе собственные средства	3 000 000,0	600 000,0	600 000,0	600 000,0	600 000,0	600 000,0	600 000,0
88. Санаторий	возведение домов гостиничного типа республиканского санаторно-курортного унитарного предприятия «Санаторий «Приозерный», находящегося по адресу: Минская область, Мядельский район, к.п. Нарочь, ул. Песчаная (включая разработку проектной документации)	2026	2026	всего	3 500 000,0	3 500 000,0	3 500 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства	3 500 000,0	3 500 000,0	–	–	–	–	–
89. Санаторий	строительство жилого корпуса на 4 двухкомнатных номера в филиале «Санаторий «Рассвет-Любань» ОАО «Белагроздравица»	2026	2026	всего	1 204 905,0	1 204 905,0	1 204 905,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства	1 204 905,0	1 204 905,0	–	–	–	–	–

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.01.2026, 6-1/55659

90. Санаторий	модернизация спальных помещений филиала «Санаторий «Сосновый бор» ОАО «Белагроздравица»	2026	2026	всего	2 500 000,0	2 500 000,0	2 500 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства		2 500 000,0	2 500 000,0	–	–	–	–
91. Санаторий	строительство нового жилого корпуса на 60 мест, спортивно-оздоровительного комплекса ООО «Сервисный центр Веста»	2026	2030	всего	20 000 000,0	20 000 000,0	4 000 000,0	4 000 000,0	4 000 000,0	4 000 000,0	4 000 000,0
				в том числе кредитные средства		20 000 000,0	4 000 000,0	4 000 000,0	4 000 000,0	4 000 000,0	4 000 000,0
92. Санаторий	реконструкция жилой части административно-лечебного корпуса, строительство оздоровительного СПА-центра со спортивным залом и бассейном УП «Санаторий «Белорусочка»	2026	2029	всего	36 572 000,0	36 572 000,0	6 050 000,0	10 642 000,0	6 500 000,0	13 380 000,0	–
				в том числе собственные средства		36 572 000,0	6 050 000,0	10 642 000,0	6 500 000,0	13 380 000,0	–
93. Санаторий	реконструкция водно-спортивного корпуса, здания специализированного здравоохранения и предоставления социальных услуг, расположенного по адресу: Минский район, Ждановичский сельсовет, 67/3, п/о Ратомка	2026	2026	всего	21 000 000,0	21 000 000,0	21 000 000,0	–	–	–	–
				в том числе:							
				собственные средства		10 000 000,0	10 000 000,0	–	–	–	–
				кредитные средства		11 000 000,0	11 000 000,0	–	–	–	–
94. Санаторий	модернизация главного корпуса, бытовых помещений и фасада лечебного корпуса, возведение пляжно-парковой зоны УП «Санаторий «Нарочанка»	2026	2027	всего	12 050 000,0	12 050 000,0	7 850 000,0	4 200 000,0	–	–	–
				в том числе собственные средства		12 050 000,0	7 850 000,0	4 200 000,0	–	–	–
95. Санаторий	капитальный ремонт фасадов главного корпуса, реконструкция танцплощадки, модернизация лифтов УП «Санаторий Нарочь»	2026	2028	всего	3 970 000,0	3 970 000,0	1 500 000,0	1 900 000,0	570 000,0	–	–
				в том числе собственные средства		3 970 000,0	1 500 000,0	1 900 000,0	570 000,0	–	–

96. Санаторий	реконструкция республиканского санаторно-курортного унитарного предприятия «Санаторий «Белая Русь» Департамента финансов и тыла Министерства внутренних дел Республики Беларусь»	2027	2030	всего	106 390 000,0	106 390 000,0	–	21 740 000,0	41 050 000,0	41 050 000,0	2 550 000,0
				в том числе кредитные средства		106 390 000,0	–	21 740 000,0	41 050 000,0	41 050 000,0	2 550 000,0
97. Санаторий	модернизация и реконструкция спальных корпусов, строительство многофункционального СПА-комплекса с плавательным бассейном и тренажерным залом УП «Санаторий Криница»	2026	2029	всего	46 340 000,0	46 340 000,0	2 085 000,0	17 927 000,0	16 001 000,0	10 327 000,0	–
				в том числе собственные средства		46 340 000,0	2 085 000,0	17 927 000,0	16 001 000,0	10 327 000,0	–
98. Санаторий	модернизация лечебно-оздоровительной базы, инженерных сетей, систем отопления, водоснабжения и электрооборудования, строительство СПА-комплекса с бассейном и сауной санатория «Пралеска» ОАО «Амкодор-Белвар»	2026	2030	всего	17 000 000,0	17 000 000,0	3 400 000,0	3 400 000,0	3 400 000,0	3 400 000,0	3 400 000,0
				в том числе собственные средства		17 000 000,0	3 400 000,0	3 400 000,0	3 400 000,0	3 400 000,0	3 400 000,0
99. Санаторий	строительство здания для досуговой деятельности санатория «Академия здоровья» филиала ОАО «Н Холдинг»	2026	2027	всего	1 000 000,0	1 000 000,0	500 000,0	500 000,0	–	–	–
				в том числе кредитные средства		1 000 000,0	500 000,0	500 000,0	–	–	–
100. Санаторий	возведение пляжной зоны отдыха республиканского санаторно-курортного унитарного предприятия «Санаторий «Приозерный» в к.п. Нарочь по ул. Зеленой Нарочанского сельсовета Мядельского района	2026	2026	всего	1 860 000,0	1 860 000,0	1 860 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства		1 860 000,0	1 860 000,0	–	–	–	–
101. Санаторий	возведение парковой зоны отдыха республиканского санаторно-курортного унитарного предприятия «Санаторий «Приозерный»	2026	2026	всего	2 000 000,	2 000 000,0	2 000 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства		2 000 000,0	2 000 000,0	–	–	–	–

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.01.2026, 6-1/55659

102. Санаторий	строительство многофункционального санаторно-оздоровительного корпуса санатория «Журавушка» республиканского санаторно-курортного унитарного предприятия «Санаторий «Приозерный»	2026	2028	всего	61 000 000,0	61 000 000,0	20 000 000,0	20 000 000,0	21 000 000,0	–	–
				в том числе:							
				собственные средства		31 000 000,0	–	10 000 000,0	21 000 000,0	–	–
				кредитные средства		30 000 000,0	20 000 000,0	10 000 000,0	–	–	–
103. Оздоровительные организации	реконструкция котельной и мастерской с перепрофилированием в спальный корпус учреждения «Спортивно-оздоровительная база Федерации профсоюзов Беларуси «Ратомка»	2026	2029	всего	5 400 000,0	5 400 000,0	300 000,0	300 000,0	4 400 000,0	400 000,0	–
				в том числе собственные средства		5 400 000,0	300 000,0	300 000,0	4 400 000,0	400 000,0	–
104. Оздоровительные организации	строительство гостиничного комплекса оздоровительного центра «Энергетик» филиала «Минские электрические сети» РУП «Минскэнерго»	2026	2030	всего	25 000 000,0	25 000 000,0	–	–	–	12 500 000,0	12 500 000,0
				в том числе кредитные средства		25 000 000,0	–	–	–	12 500 000,0	12 500 000,0
105. Оздоровительные организации	ремонт корпуса с устройством 80 номеров повышенной комфортности оздоровительного комплекса «Горизонт» филиала открытого акционерного общества «Н Холдинг»	2026	2027	всего	7 000 000,0	7 000 000,0	3 500 000,0	3 500 000,0	–	–	–
				в том числе кредитные средства		7 000 000,0	3 500 000,0	3 500 000,0	–	–	–
106. Оздоровительные организации	модернизация здания с переоборудованием под жилое помещение УП по оказанию услуг «Ислочь-Парк»	2026	2026	всего	1 500 000,0	1 500 000,0	1 500 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства		1 500 000,0	1 500 000,0	–	–	–	–
				Объекты экологического туризма							
107. Объект экологического туризма	обустройство водоохранной зоны (возле озера Чаша дер. Чаша Клецкого района)	2027	2028	всего	5 000,0	5 000,0	–	2 500,0	2 500,0	–	–
				в том числе собственные средства		5 000,0	–	2 500,0	2 500,0	–	–
	Могилевский облисполком			всего	716 616 001,0	716 616 001,0	7 097 595,0	97 043 667,0	142 304 487,0	185 875 000,0	280 675 000,0
				в том числе:							
				местный бюджет		100 770 000,0	4 218 928,0	29 620 252,0	29 960 820,0	15 970 000,0	21 000 000,0

				собственные средства	615 846 001,0	2 878 667,0	71 043 667,0	112 343 667,0	169 905 000,0	259 675 000,0	
				Санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения							
108. Санаторий	возведение объекта санаторно-курортного лечения в Кричевском районе Могилевской области (включая проектные и изыскательские работы)	2027	2030	всего	190 300 000,0	190 300 000,0	–	17 300 000,0	34 600 000,0	51 900 000,0	86 500 000,0
				в том числе собственные средства	190 300 000,0	–	17 300 000,0	34 600 000,0	51 900 000,0	86 500 000,0	
109. Санаторий	возведение объекта санаторно-курортного лечения «Заозерье» в Бельничском районе (включая проектные и изыскательские работы)	2027	2030	всего	192 200 000,0	192 200 000,0	–	19 400 000,0	34 600 000,0	51 800 000,0	86 400 000,0
				в том числе собственные средства	192 200 000,0	–	19 400 000,0	34 600 000,0	51 800 000,0	86 400 000,0	
110. Санаторий	возведение объекта санаторно-курортного лечения в Осиповичском районе (включая проектные и изыскательские работы)	2027	2030	всего	192 200 000,0	192 200 000,0	–	19 400 000,0	34 600 000,0	51 800 000,0	86 400 000,0
				в том числе собственные средства	192 200 000,0	–	19 400 000,0	34 600 000,0	51 800 000,0	86 400 000,0	
111. Санаторий	реконструкция здания водолечебницы с пристройкой помещений бассейна, текущий ремонт номерного фонда, благоустройство территории УП «Санаторий им. В.И.Ленина», расположенного по адресу: г. Бобруйск, ул. Чонгарская, 193	2026	2030	всего	1 205 000,0	1 205 000,0	405 000,0	200 000,0	200 000,0	200 000,0	200 000,0
				в том числе собственные средства	1 205 000,0	405 000,0	200 000,0	200 000,0	200 000,0	200 000,0	
112. Санаторий	реконструкция приемно-медицинского корпуса филиала «Санаторий «Чайка» ОАО «Строительный трест № 17 Ордена Трудового Красного Знамени»	2026	2030	всего	875 000,0	875 000,0	175 000,0	175 000,0	175 000,0	175 000,0	175 000,0
				в том числе собственные средства	875 000,0	175 000,0	175 000,0	175 000,0	175 000,0	175 000,0	
113. Санаторий	реконструкция санатория им. К.П.Орловского ОАО «Рассвет им. К.П.Орловского»	2026	2028	всего	506 001,0	506 001,0	168 667,0	168 667,0	168 667,0	–	–
				в том числе собственные средства	506 001,0	168 667,0	168 667,0	168 667,0	168 667,0	–	–

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.01.2026, 6-1/55659

114. Специализированное средство размещения	возведение базы отдыха ООО «ДенталТур» в дер. Столяры Осиповичского района	2026	2027	всего	570 000,0	570 000,0	130 000,0	440 000,0	–	–	–
				в том числе собственные средства		570 000,0	130 000,0	440 000,0	–	–	–
115. Специализированное средство размещения	возведение туристического комплекса на берегу водохранилища Чигиринское в поселке Грудичино Быховского района	2026	2027	всего	6 960 000,0	6 960 000,0	2 000 000,0	4 960 000,0	–	–	–
				в том числе собственные средства		6 960 000,0	2 000 000,0	4 960 000,0	–	–	–
Объекты историко-культурного туризма											
116. Тематический парк	строительство объектов туристической инфраструктуры тематического парка Республиканского центра партизанского движения на базе Кличевского района*	2027	2029	всего	35 000 000	35 000 000	–	10 000 000,0	10 000 000,0	15 000 000,0	–
				в том числе:							
				местный бюджет		3 970 000,0	–	1 000 000,0	2 000 000,0	970 000,0	–
				собственные средства		31 030 000,0	–	900 000,0	8 000 000,0	14 030 000,0	–
Объекты активного туризма											
117. Объект активного туризма	возведение набережной на правом берегу реки Днепр и пешеходного моста через реку Днепр в районе парка Подниколье с благоустройством прилегающей территории в г. Могилеве (включая проектные и изыскательские работы)*	2027	2030	всего	66 000 000,0	66 000 000,0	–	15 000 000,0	15 000 000,0	15 000 000,0	21 000 000,0
				в том числе местный бюджет		66 000 000,0	–	15 000 000,0	15 000 000,0	15 000 000,0	21 000 000,0
118. Объект активного туризма	реконструкция ул. Ленинской в г. Могилеве (включая проектные и изыскательские работы)*	2026	2028	всего	30 800 000,0	30 800 000,0	4 218 928,0	13 620 252,0	12 960 820,0	–	–
				в том числе местный бюджет		30 800 000,0	4 218 928,0	13 620 252,0	12 960 820,0	–	–
	Минский горисполком			всего	13 171 063,0	13 171 063,0	12 881 063,0	65 000,0	70 000,0	75 000,0	80 000,0
				в том числе собственные средства		13 171 063,0	12 881 063,0	65 000,0	70 000,0	75 000,0	80 000,0
Гостиницы и аналогичные средства размещения											
119. Гостиница и аналогичное средство размещения	реконструкция гостиницы «На Замковой», г. Минск	2026	2026	всего	3 089 600,0	3 089 600,0	3 089 600,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства		3 089 600,0	3 089 600,0	–	–	–	–

120. Гостиница и аналогичное средство размещения	реконструкция парка-отеля «На том берегу» ГП «Аква-Минск»	2026	2026	всего	7 554 463,0	7 554 463,0	7 554 463,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства			7 554 463,0	7 554 463,0	–	–	–
121. Объект экологического туризма	создание экологической тропы на территории Заводского района г. Минска	2026	2026	всего	497 000,0	497 000,0	497 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства			497 000,0	497 000,0	–	–	–
122. Объект экологического туризма	реконструкция экологической тропы по ул. Тихой	2026	2026	всего	300 000,0	300 000,0	300 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства			300 000,0	300 000,0	–	–	–
123. Объект экологического туризма	реконструкция экологической тропы по ул. Пригородной	2026	2026	всего	300 000,0	300 000,0	300 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства			300 000,0	300 000,0	–	–	–
124. Объект экологического туризма	обустройство зоны отдыха в границах ул. Чижевских	2026	2026	всего	80 000,0	80 000,0	80 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства			80 000,0	80 000,0	–	–	–
125. Объект экологического туризма	создание экологической тропы, зоны отдыха в Партизанском районе, территория Слепянской водной системы (ул. Столетова – Детская железная дорога имени К.С.Заслонова)	2026	2026	всего	60 000,0	60 000,0	60 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства			60 000,0	60 000,0	–	–	–
126. Объект экологического туризма	создание зоны отдыха в Партизанском районе, территория Слепянской водной системы (ул. Столетова – ул. Долгобродская)	2027	2027	всего	65 000,0	65 000,0	–	65 000,0	–	–	–
				в том числе собственные средства			65 000,0	–	65 000,0	–	–
127. Объект экологического туризма	создание зоны отдыха в Партизанском районе	2028	2028	всего	70 000,0	70 000,0	–	–	70 000,0	–	–
				в том числе собственные средства			70 000,0	–	–	70 000,0	–
128. Объект экологического туризма	создание зоны отдыха в Партизанском районе	2029	2029	всего	75 000,0	75 000,0	–	–	–	75 000,0	–
				в том числе собственные средства			75 000,0	–	–	–	75 000,0

129. Объект экологического туризма	обустройство зоны отдыха на территории парка «Сад Вершаў» (в границах ул. Алибегова – Л.Сапеги – Я.Брыля – просп. Дзержинского)	2026	2026	всего	1 000 000,0	1 000 000,0	1 000 000,0	–	–	–	–
				в том числе собственные средства		1 000 000,0	1 000 000,0	–	–	–	–
130. Объект экологического туризма	создание зоны отдыха в Партизанском районе	2030	2030	всего	80 000,0	80 000,0	–	–	–	–	80 000,0
				в том числе собственные средства		80 000,0	–	–	–	–	80 000,0

* Указанные средства будут предусмотрены в пределах общего лимита региональных инвестиционных программ.

Приложение 5
к Государственной программе
«Туризм» на 2026–2030 годы

ПЕРЕЧЕНЬ объектов для реализации инвестиционных проектов в сфере туризма

Наименование объекта (бывшее наименование)	Место нахождения
	Брестская область
1. Бывший оздоровительный лагерь «Теремок»	Брестский район, Тельминский с/с, дер. Щербин, ул. Школьная, 2
	Витебская область
2. Бывший оздоровительный лагерь «Орленок»	Бешенковичский район, Верхнекривинский сельсовет, дер. Боровцы
3. Оздоровительный лагерь «Сокол»	Витебский район, Мазоловский сельсовет, 13, южнее дер. Букатино
4. Оздоровительный лагерь «Спутник»	Витебский район, Новкинский сельсовет, 12, восточнее аг. Новка
5. Пионерский лагерь «Космос»	Витебский район, Октябрьский сельсовет, 15, 0,1 км восточнее дер. Лятохи
6. Лечебный корпус санатория «Луки»	Витебский район, Летчанский сельсовет, дер. Луки
7. Незавершенный строительством объект «Расширение пионерского лагеря-базы «Ленок»	Оршанский район, Бабиничский сельсовет, 5
8. Оздоровительный лагерь «Витязь»	Сенненский район, Богушевский сельсовет, 12
9. Воспитательно-оздоровительный лагерь «Туросполье»	Ушачский район, Веркудский сельсовет, дер. Туросполье, 8А, 8Б, 8В

10. Детский оздоровительный лагерь «Юбилейный»	Гомельская область Гомельский район, Терюхский сельсовет, 17/2, дер. Студеная Гута
11. Оздоровительный лагерь «Полесье»	Петриковский район, Лясковичский сельсовет, северо-западнее аг. Лясковичи
12. Лагерь «Журавинка»	Гродненская область Свислочский район, Порозовский поселковый совет, дер. Новосады, 31
13. Детский оздоровительный лагерь «Пущанский край»	Свислочский район, Порозовский сельсовет, дер. Горностаевичи, ул. Центральная, 11
14. Детский оздоровительный лагерь «Лесной городок»	Минская область Вилейский район, Осиповичский сельсовет, 16
15. Оздоровительный лагерь «Кировец»	Минский район, Ждановичский сельсовет, 777, вблизи г. Заславля
16. Детские дачи «Журавлик»	Минский район, Ждановичский сельсовет, 55, район дер. Крыжовка
17. Детский оздоровительный лагерь «Верасок»	Минский район, Колодищанский сельсовет, район дер. Юхновка, У-1 и У-2
18. Детский оздоровительный лагерь им. Гастелло	Минский район, район дер. Юхновка
19. Оздоровительный лагерь «Юность»	Минский район, Крупицкий сельсовет, дер. Аннополь
20. Детский оздоровительный лагерь «Солнышко»	Минский район, район дер. Зеленое
21. Оздоровительный лагерь им. Терешковой	Минский район, район дер. Зеленое
22. Бывший пионерский лагерь «Березка»	Минский район, Папернянский сельсовет, дер. Зацень, ул. Луговая, 43
23. Детский оздоровительный лагерь «Дружный»	Минский район, Колодищанский сельсовет, район пос. Городище
24. Оздоровительный лагерь «Дзержинец»	Минский район, район дер. Зеленое
25. Объекты бывшего пионерского лагеря «Птичь»	Могилевская область Глусский район, в районе дер. Городок
26. Объекты бывшего пионерского лагеря имени Т.Карпинской	Могилевский район, Дашковский сельсовет, на землях запаса Могилевского района

**ОБЪЕМЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ
комплекса мероприятий Государственной программы**

Источники финансирования	Заказчики	Объемы финансирования (в текущих ценах, рублей)					
		всего	в том числе по годам				
			2026	2027	2028	2029	2030
Всего по Государственной программе		1 780 332 475,0	283 121 329,0	347 055 561,0	376 177 616,0	381 168 991,0	392 808 978,0
в том числе:							
республиканский бюджет, всего		13 445 235,0	2 236 165,0	3 245 103,0	2 576 262,0	2 633 169,0	2 754 536,0
в том числе:	Национальное агентство по туризму	12 839 037,0	2 149 967,0	3 115 103,0	2 446 262,0	2 503 169,0	2 624 536,0
компенсация (уплата) и возмещение процентов по кредитам банков, всего	ОАО «Белагропромбанк»	606 198,0	86 198,0	130 000,0	130 000,0	130 000,0	130 000,0
местные бюджеты, всего		121 017 970,0	7 078 562,0	32 721 624,0	33 354 020,0	19 925 022,0	27 938 742,0
в том числе:	Брестский облисполком	6 906 782,0	625 590,0	656 870,0	739 714,0	1 074 199,0	3 810 409,0
	Витебский облисполком	5 300 949,0	828 349,0	960 700,0	1 059 300,0	1 167 200,0	1 285 400,0
	Гомельский облисполком	598 061,0	108 066,0	113 685,0	119 369,0	125 337,0	131 604,0
	Гродненский облисполком	2 458 333,0	388 939,0	445 894,0	490 483,0	539 532,0	593 485,0
	Минский облисполком	2 765 198,0	533 611,0	517 739,0	543 647,0	570 830,0	599 371,0
	Могилевский облисполком	102 131 688,0	4 441 969,0	29 865 597,0	30 230 700,0	16 266 868,0	21 326 554,0
	Минский горисполком	856 959,0	152 038,0	161 139,0	170 807,0	181 056,0	191 919,0
собственные средства, всего		1 148 364 269,0	181 751 835,0	246 617 267,0	218 376 667,0	230 056 800,0	271 561 700,0
в том числе:	Управление делами Президента Республики Беларусь	820 000,0	820 000,0	–	–	–	–
	Брестский облисполком	105 814 000,0	54 852 000,0	33 589 000,0	11 619 000,0	2 912 000,0	2 842 000,0
	Витебский облисполком	58 921 900,0	8 796 200,0	16 311 900,0	14 011 400,0	19 801 200,0	1 200,0
	Гомельский облисполком	29 456 200,0	12 099 200,0	4 730 400,0	6 467 200,0	4 729 200,0	1 430 200,0

	Гродненский облисполком	56 533 200,0	11 874 800,0	27 405 800,0	9 191 900,0	4 527 400,0	3 533 300,0
	Минский облисполком	267 801 905,0	77 549 905,0	93 471 500,0	64 673 500,0	28 107 000,0	4 000 000,0
	Могилевский облисполком	615 846 001,0	2 878 667,0	71 043 667,0	112 343 667,0	169 905 000,0	259 675 000,0
	Минский горисполком	13 171 063,0	12 881 063,0	65 000,0	70 000,0	75 000,0	80 000,0
кредитные средства, всего		234 505 000,0	45 388 100,0	53 804 900,0	51 204 000,0	61 554 000,0	22 554 000,0
в том числе:	Витебский облисполком	15 000 000,0	3 886 600,0	6 613 400,0	1 500 000,0	1 500 000,0	1 500 000,0
	Гомельский облисполком	2 815 000,0	1 500,0	2 801 500,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0
	Гродненский облисполком	16 300 000,0	2 500 000,0	4 650 000,0	4 650 000,0	2 500 000,0	2 000 000,0
	Минский облисполком	200 390 000,0	39 000 000,0	39 740 000,0	45 050 000,0	57 550 000,0	19 050 000,0
иные источники, не запрещенные законодательством		263 000 001,0	46 666 667,0	10 666 667,0	70 666 667,0	67 000 000,0	68 000 000,0
в том числе:	Витебский облисполком	227 000 001,0	16 666 667,0	7 666 667,0	67 666 667,0	67 000 000,0	68 000 000,0
	Гомельский облисполком	6 000 000,0	–	3 000 000,0	3 000 000,0	–	–
	Минский облисполком	30 000 000,0	30 000 000,0	–	–	–	–
Подпрограмма 1 «Развитие объектов туристической индустрии»							
Задача – развитие объектов туристической индустрии с учетом перспективных видов туризма, потребностей и запросов туристов в качественном сервисе							
Всего		1 750 612 563,0	277 424 228,0	340 979 211,0	370 536 035,0	375 216 575,0	386 456 514,0
в том числе:							
республиканский бюджет, в том числе компенсация (уплата) и возмещение процентов по кредитам банков	ОАО «Белагропромбанк»	606 198,0	86 198,0	130 000,0	130 000,0	130 000,0	130 000,0
местные бюджеты, всего		104 957 095,0	4 351 428,0	29 760 377,0	30 158 701,0	16 475 775,0	24 210 814,0
в том числе:	Брестский облисполком	3 726 281,0	50 000,0	52 500,0	105 125,0	407 881,0	3 110 775,0
	Гомельский облисполком	13 814,0	2 500,0	2 625,0	2 756,0	2 894,0	3 039,0
	Гродненский облисполком	447 000,0	80 000,0	85 000,0	90 000,0	95 000,0	97 000,0
	Могилевский облисполком	100 770 000,0	4 218 928,0	29 620 252,0	29 960 820,0	15 970 000,0	21 000 000,0

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.01.2026, 6-1/55659

собственные средства исполнителей, всего		1 147 544 269,0	180 931 835,0	246 617 267,0	218 376 667,0	230 056 800,0	271 561 700,0
в том числе:	Брестский облисполком	105 814 000,0	54 852 000,0	33 589 000,0	11 619 000,0	2 912 000,0	2 842 000,0
	Витебский облисполком	58 921 900,0	8 796 200,0	16 311 900,0	14 011 400,0	19 801 200,0	1 200,0
	Гомельский облисполком	29 456 200,0	12 099 200,0	4 730 400,0	6 467 200,0	4 729 200,0	1 430 200,0
	Гродненский облисполком	56 533 200,0	11 874 800,0	27 405 800,0	9 191 900,0	4 527 400,0	3 533 300,0
	Минский облисполком	267 801 905,0	77 549 905,0	93 471 500,0	64 673 500,0	28 107 000,0	4 000 000,0
	Могилевский облисполком	615 846 001,0	2 878 667,0	71 043 667,0	112 343 667,0	169 905 000,0	259 675 000,0
	Минский горисполком	13 171 063,0	12 881 063,0	65 000,0	70 000,0	75 000,0	80 000,0
кредитные средства, всего		234 505 000,0	46 388 100,0	53 804 900,0	51 204 000,0	61 554 000,0	22 554 000,0
в том числе:	Витебский облисполком	15 000 000,0	3 886 600,0	6 613 400,0	1 500 000,0	1 500 000,0	1 500 000,0
	Гомельский облисполком	2 815 000,0	1 500,0	2 801 500,0	4 000,0	4 000,0	4 000,0
	Гродненский облисполком	16 300 000,0	2 500 000,0	4 650 000,0	4 650 000,0	2 500 000,0	2 000 000,0
	Минский облисполком	200 390 000,0	39 000 000,0	39 740 000,0	45 050 000,0	57 550 000,0	19 050 000,0
иные источники, не запрещенные законодательством		263 000 001,0	46 666 667,0	10 666 667,0	67 666 667,0	67 000 000,0	68 000 000,0
в том числе:	Витебский облисполком	227 000 001,0	16 666 667,0	7 666 667,0	67 666 667,0	67 000 000,0	68 000 000,0
	Гомельский облисполком	6 000 000,0	–	3 000 000,0	3 000 000,0	–	–
	Минский облисполком	30 000 000,0	30 000 000,0	–	–	–	–
Подпрограмма 2 «Развитие национального туризма»							
Задача – демонстрация привлекательности Беларуси как полноценного туристического направления для граждан Республики Беларусь и иностранных граждан							
Всего		845 565,0	150 000,0	159 000,0	168 540,0	178 653,0	189 372,0
в том числе республиканский бюджет, всего	Национальное агентство по туризму	845 565,0	150 000,0	159 000,0	168 540,0	178 653,0	189 372,0

Подпрограмма 3 «Маркетинг туристических услуг»

Задача – продвижение туристического потенциала Республики Беларусь на внутреннем и внешних туристических рынках

Всего		23 909 438,0	4 189 871,0	4 476 305,0	4 744 492,0	5 075 768,0	5 423 002,0
в том числе:							
республиканский бюджет, всего	Национальное агентство по туризму	9 079 855,0	1 674 078,0	1 749 805,0	1 794 643,0	1 883 808,0	1 977 521,0
местные бюджеты, всего		14 829 583,0	2 515 793,0	2 726 500,0	2 949 849,0	3 191 960,0	3 445 481,0
в том числе:							
	Брестский облисполком	2 987 103,0	540 590,0	567 620,0	596 001,0	625 801,0	657 091,0
	Витебский облисполком	5 087 149,0	793 349,0	922 200,0	1 016 900,0	1 120 600,0	1 234 100,0
	Гомельский облисполком	561 521,0	101 621,0	106 702,0	112 038,0	117 639,0	123 521,0
	Гродненский облисполком	1 647 975,0	253 581,0	290 894,0	325 483,0	366 532,0	411 485,0
	Минский облисполком	2 515 198,0	483 611,0	467 739,0	493 647,0	520 830,0	549 371,0
	Могилевский облисполком	1 300 637,0	213 041,0	234 345,0	257 780,0	283 558,0	311 913,0
	Минский горисполком	730 000,0	130 000,0	137 000,0	148 000,0	157 000,0	158 000,0

Подпрограмма 4 «Цифровой туризм»

Задача – создание цифровой среды, позволяющей повысить качество и доступность туристических услуг для широкого круга потребителей

Всего		4 965 114,0	1 357 435,0	1 441 045,0	728 549,0	697 995,0	740 090,0
в том числе:							
республиканский бюджет, всего	Национальное агентство по туризму	2 913 617,0	325 889,0	1 206 298,0	483 079,0	440 708,0	457 643,0
местные бюджеты, всего		1 231 497,0	211 546,0	234 747,0	245 470,0	257 287,0	282 447,0
в том числе:							
	Брестский облисполком	193 398,0	35 000,0	36 750,0	38 588,0	40 517,0	42 543,0
	Витебский облисполком	213 800,0	35 000,0	38 500,0	42 400,0	46 600,0	51 300,0
	Гомельский облисполком	22 931,0	4 150,0	4 358,0	4 575,0	4 804,0	5 044,0
	Гродненский облисполком	363 358,0	55 358,0	70 000,0	75 000,0	78 000,0	85 000,0
	Минский облисполком	250 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0
	Могилевский облисполком	61 051,0	10 000,0	11 000,0	12 100,0	13 310,0	14 641,0
	Минский горисполком	126 959,0	22 038,0	24 139,0	22 807,0	24 056,0	33 919,0
собственные средства исполнителей, всего	Управление делами Президента Республики Беларусь	820 000,0	820 000,0	–	–	–	–

КАРТА ТУРИСТИФИКАЦИИ

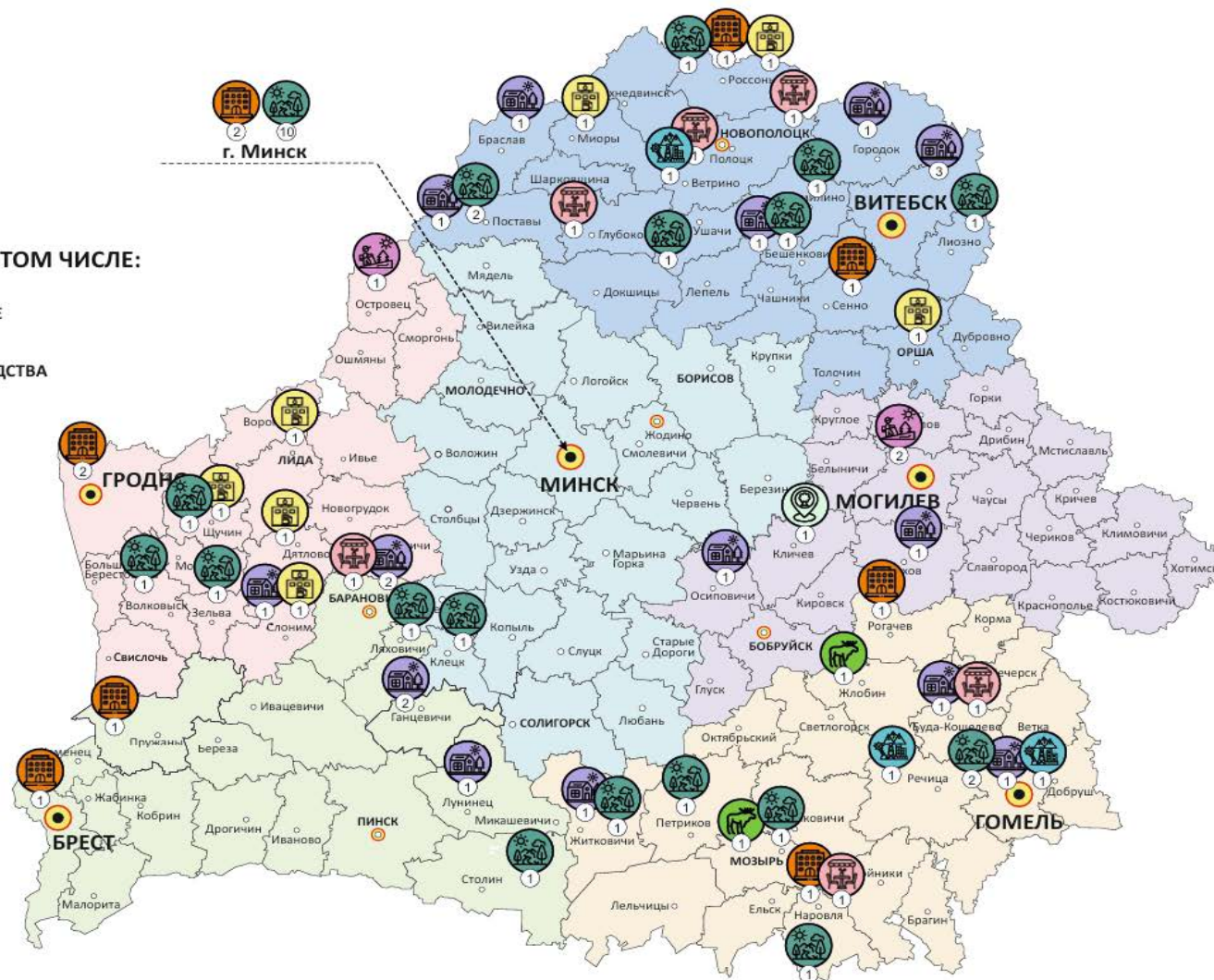
ОБЪЕМ
ИНВЕСТИЦИЙ

288,7

МЛН. РУБЛЕЙ

ВСЕГО **79** ОБЪЕКТОВ, в том числе:

-  **10** ГОСТИНИЦЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ
-  **18** СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ
-  **6** ОБЪЕКТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
-  **29** ОБЪЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА
-  **2** ОБЪЕКТЫ ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА
-  **3** ОБЪЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА
-  **7** ОБЪЕКТЫ ПРИДОРΟЖНОГО СЕРВИСА
-  **1** ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАРКИ
-  **3** ОБЪЕКТЫ АКТИВНОГО ТУРИЗМА



КАРТА ТУРИСТИФИКАЦИИ САНАТОРИИ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

**ОБЪЕМ
ИНВЕСТИЦИЙ**

1,5

МЛРД. РУБЛЕЙ



41 САНАТОРИИ



4 СТРОЯЩИЕСЯ
САНАТОРИИ



6 ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ

БРЕСТСКАЯ ОБЛАСТЬ	2
ВИТЕБСКАЯ ОБЛАСТЬ	7
ГОМЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ	7
ГРОДНЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	7
МИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	22
МОГИЛЕВСКАЯ ОБЛАСТЬ	6

